



ЗВІТ

за згадуваннями у медіа

Кулеба Дмитро - Міністр закордонних справ України

за період

01.01.2023 - 31.01.2023

Динаміка за згадуваннями та сумою контактів з аудиторією

За період з 01.01.2023 по 31.01.2023 виявлено 30 214 публ. у 5 248 джерелах.
Прогнозна кількість контактів в виявлених публікаціях – 219,5 млн.

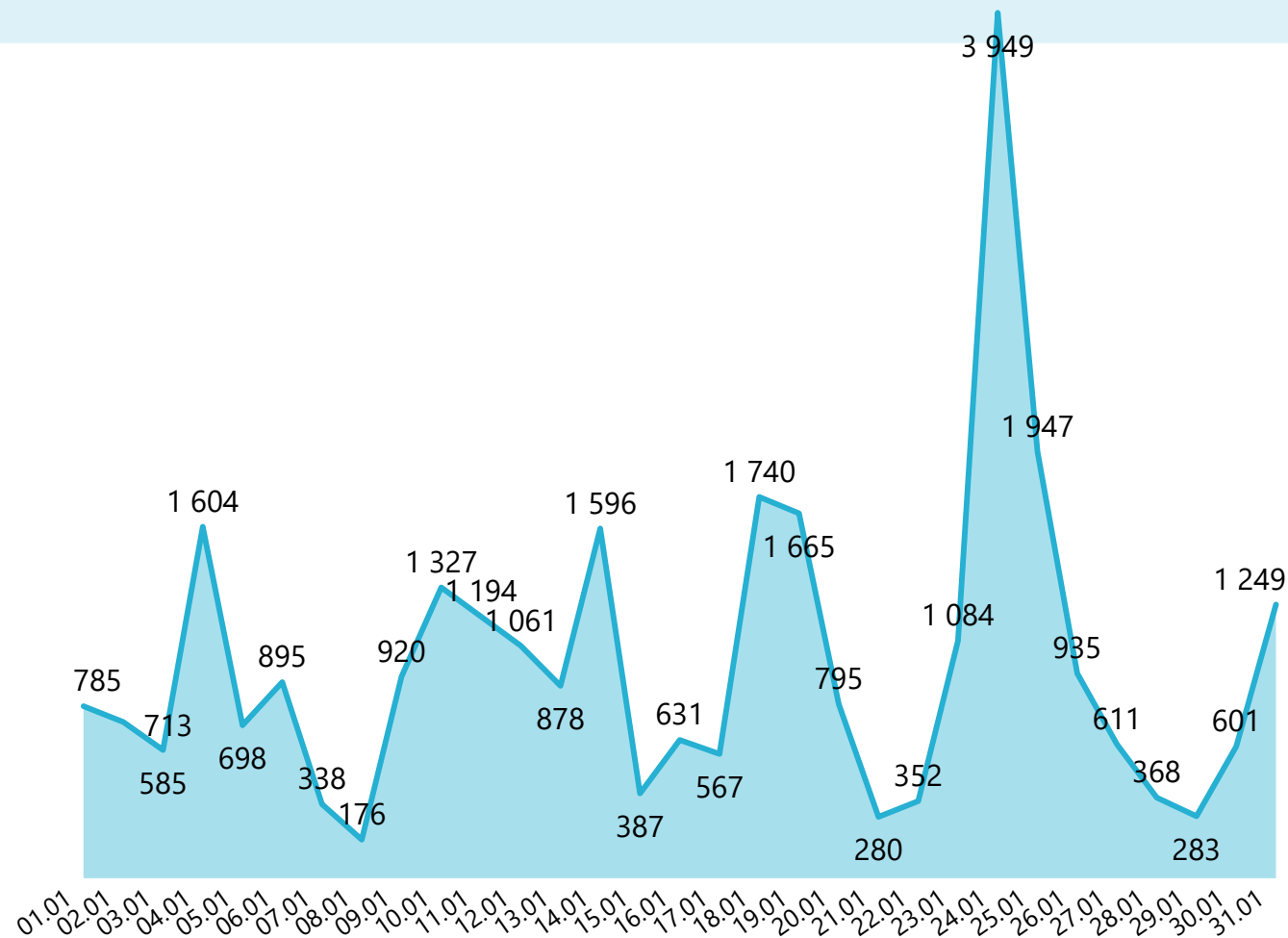


Кількість згадувань **30 214** 9% ▲

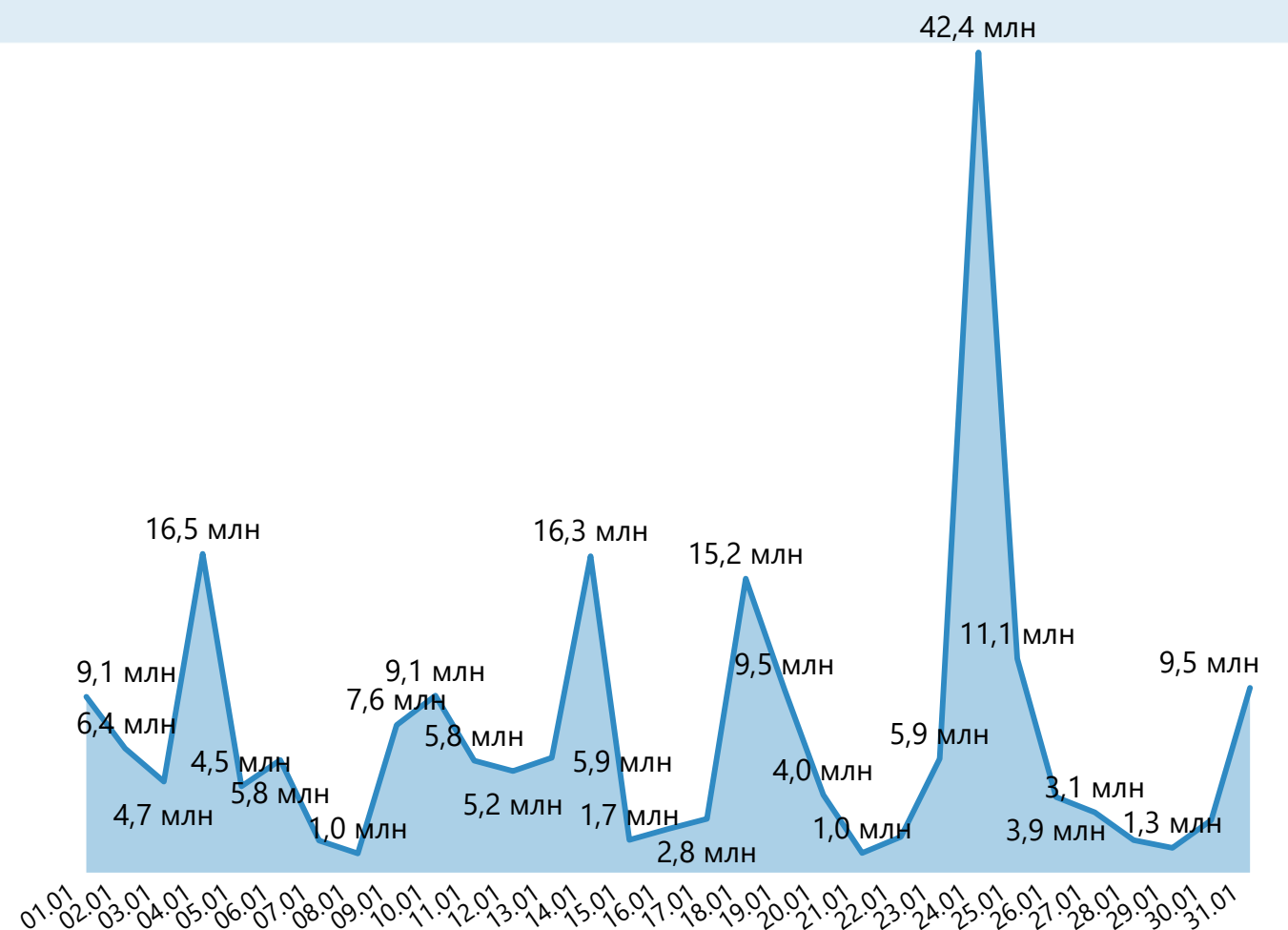


Кількість контактів з аудиторією (GRP) **219 млн** -11% ▼

Динаміка згадувань



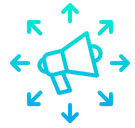
Динаміка контактів з аудиторією (GRP)



Тональність за кількістю згадувань

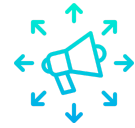
Серед усіх публікацій у позитивній тональності було: 291 (0,96%), у негативній тональності: 2 140 (7,08%).
В цілому за період з 01.01.2023 по 31.01.2023 Індекс лояльності медіа становить -7,61.

Кількість позитивних згадувань



291 20% ▲

Кількість негативних згадувань



2 140 237% ▲

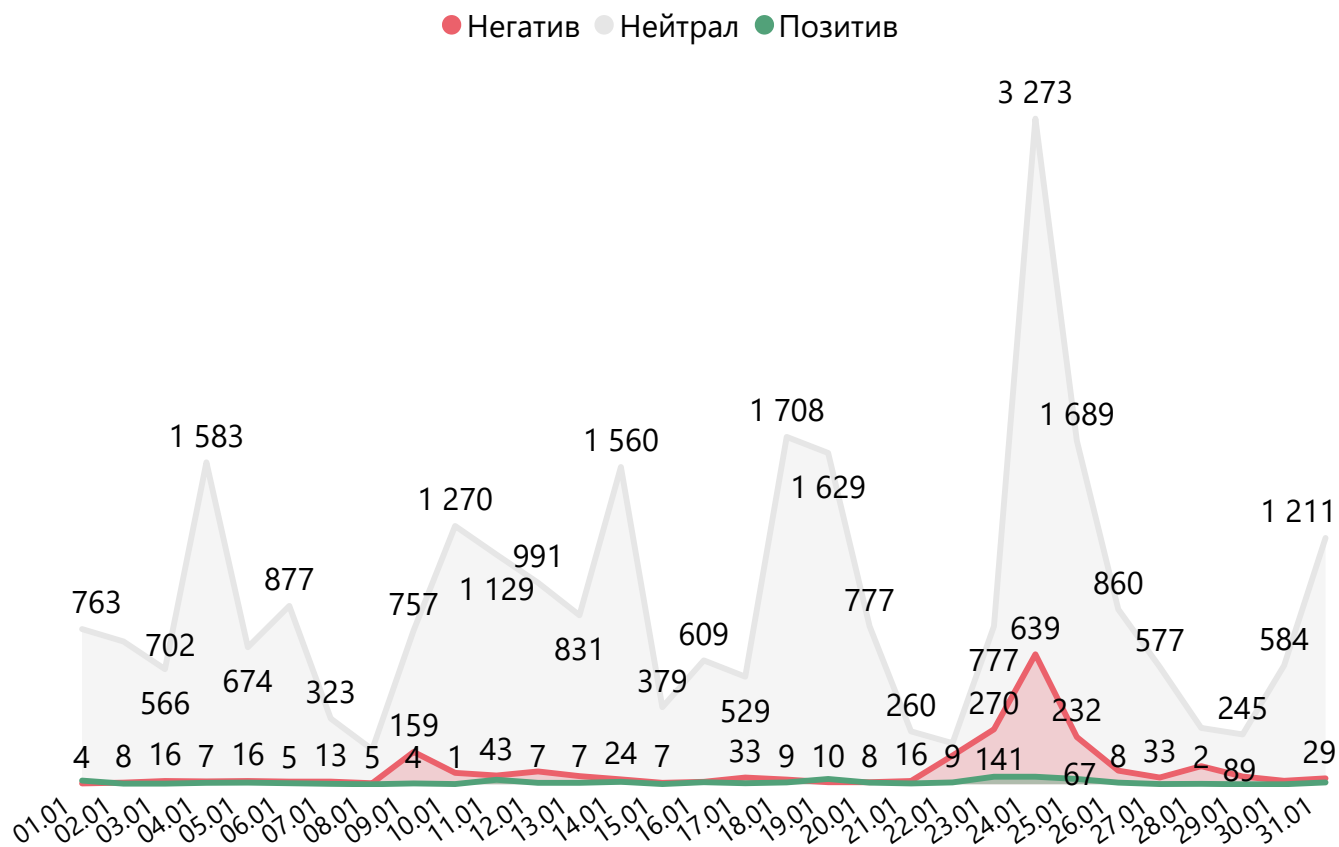
Частка позитивних згадувань

0,96%

Частка негативних згадувань

7,08%

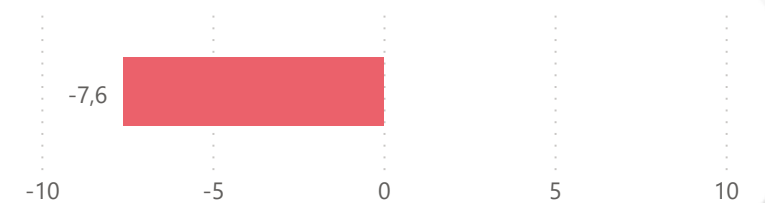
Динаміка згадувань за тональністю



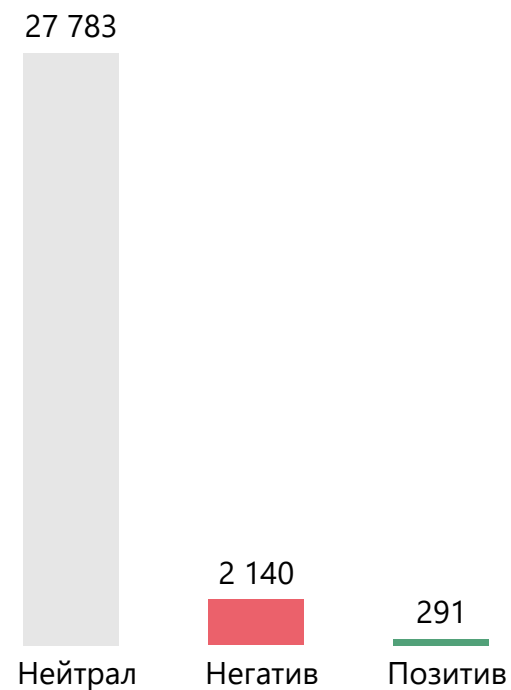
Індекс лояльності медіа (MFI)



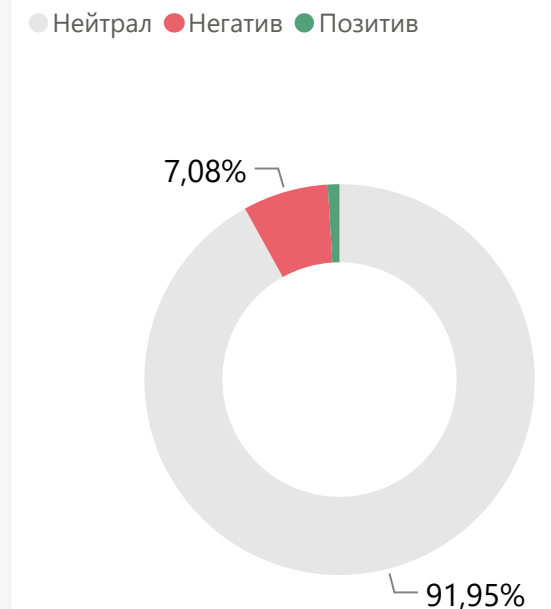
-7,61



Розподіл згадувань за тональністю



Розподіл тональності за кількістю згадувань, %



Тональність за сумою контактів з аудиторією (GRP)

Загальна сума контактів із позитивними публікаціями – 1,2 млн (0,54%), із негативними – 14,9 млн (6,78%).

Кількість позитивних контактів з аудиторією (GRP)



1 млн 2% ▲

Кількість негативних контактів з аудиторією (GRP)



14,9 млн 62% ▲

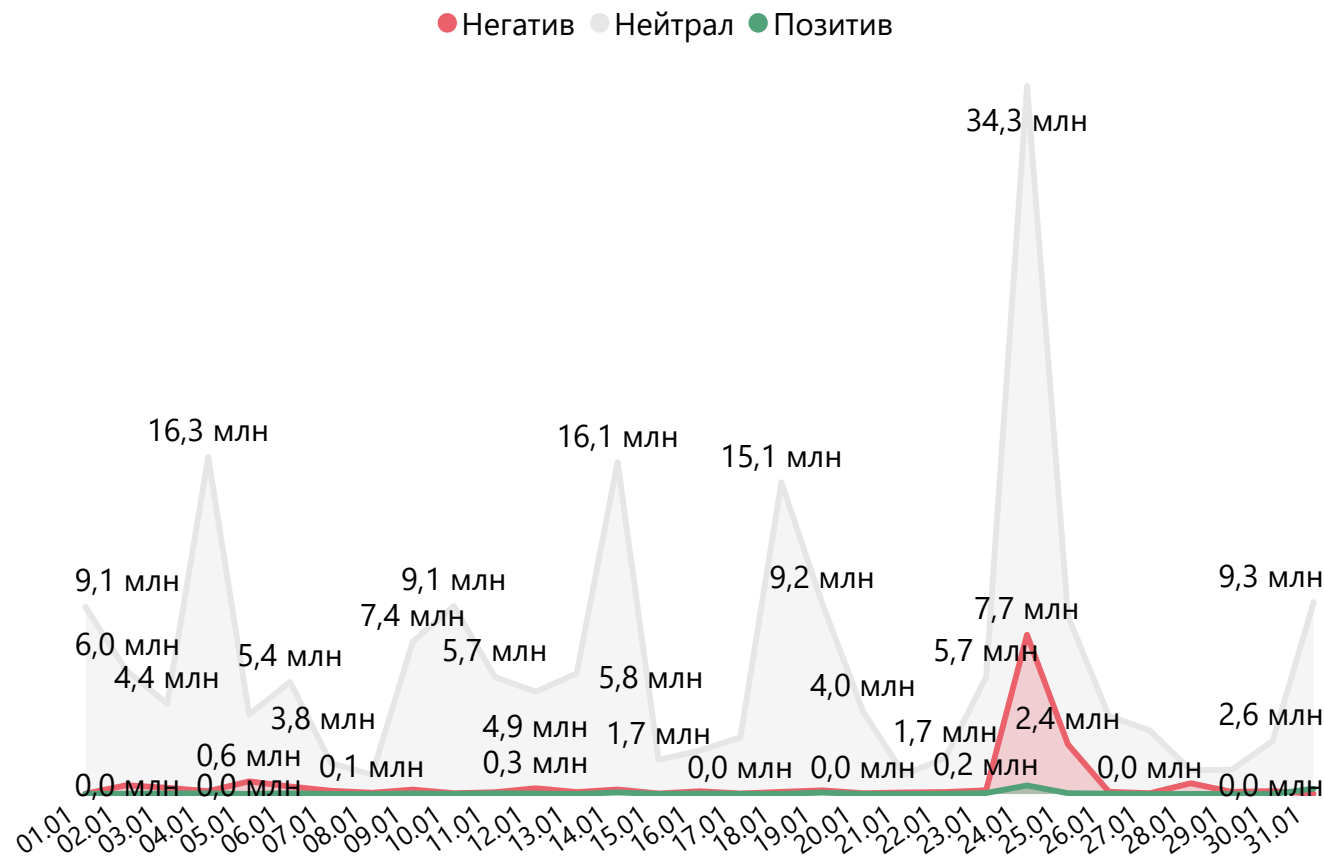
Частка позитивних контактів (GRP)

0,54%

Частка негативних контактів (GRP)

6,78%

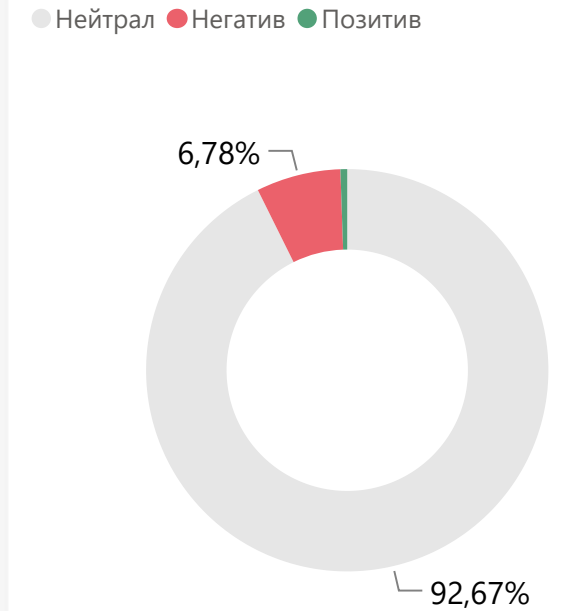
Динаміка контактів з аудиторією (GRP) за тональністю



Розподіл тональності за контактами (GRP)



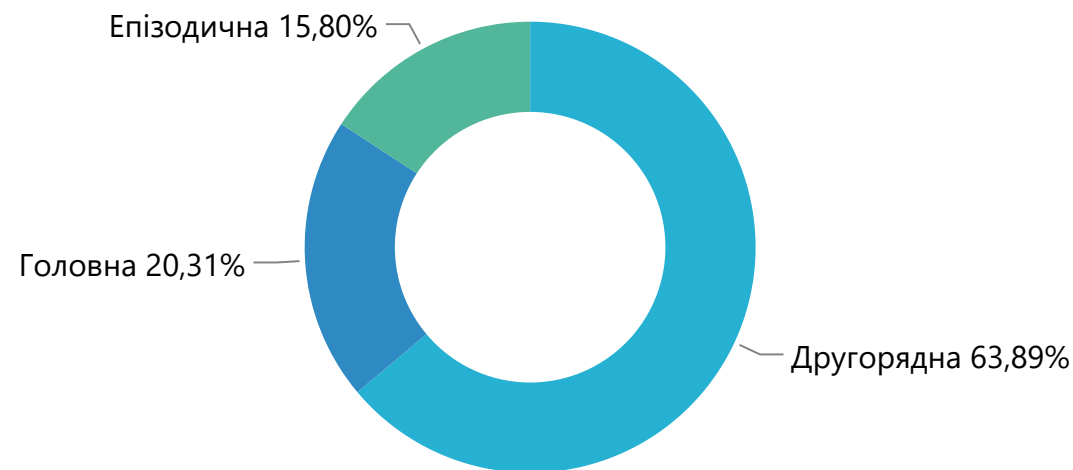
Розподіл тональності за контактами (GRP), %



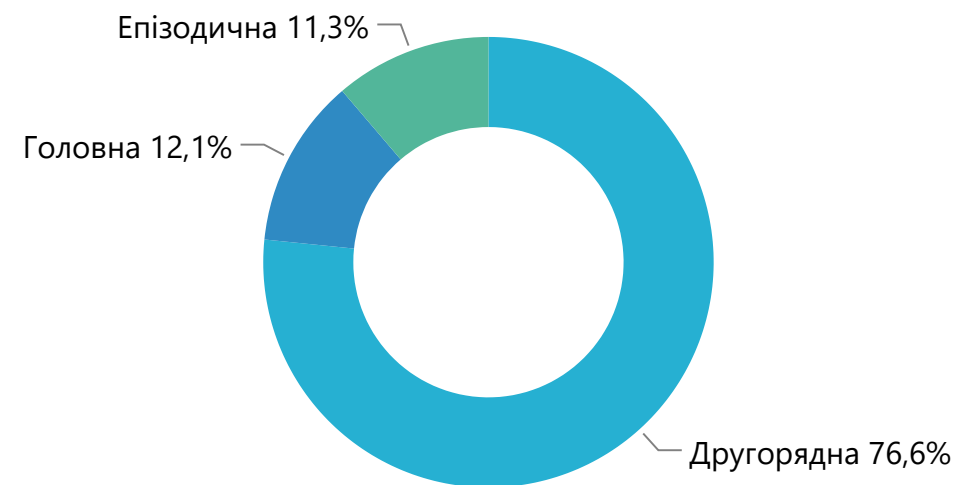
Роль у публікаціях за кількістю згадувань та за сумою контактів

Найбільше публікацій – у ролі Другорядна (19 303 публ., 63,89%).
Найбільше контактів з аудиторією – у ролі Другорядна (168,1 млн, 76,61%).

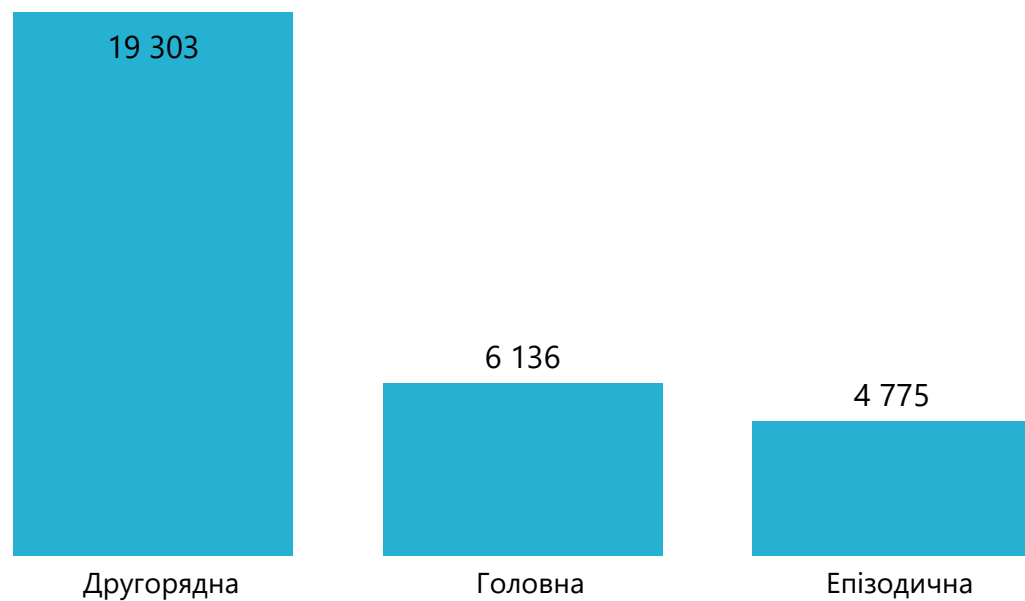
Кількість згадувань за роллю, %



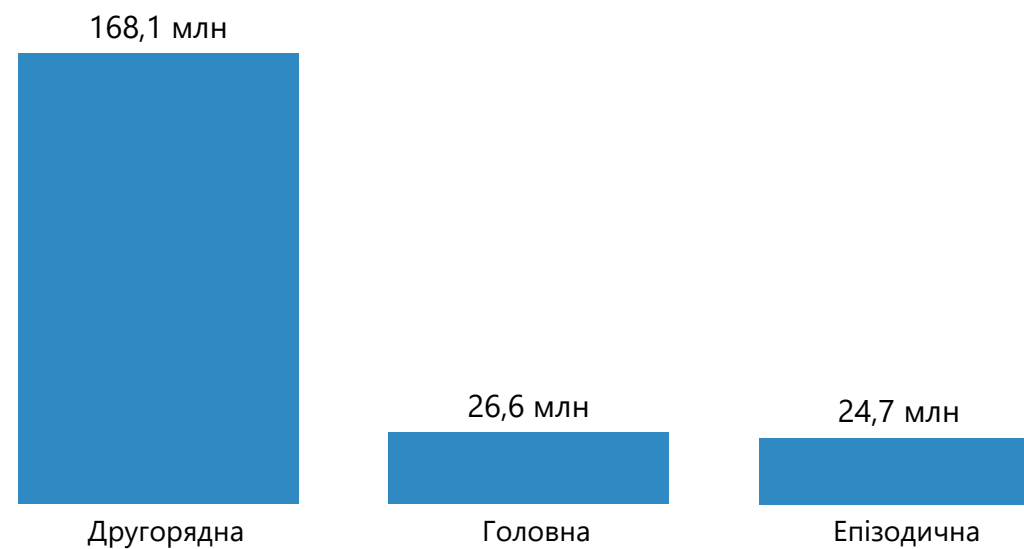
Сума контактів з аудиторією (GRP) за роллю, %



Кількість згадувань за роллю



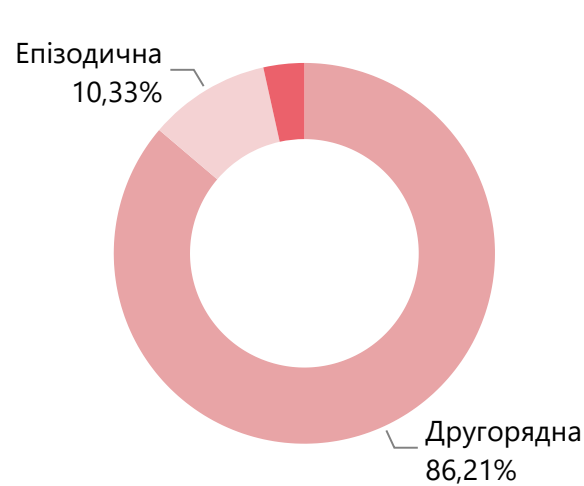
Сума контактів з аудиторією (GRP) за роллю



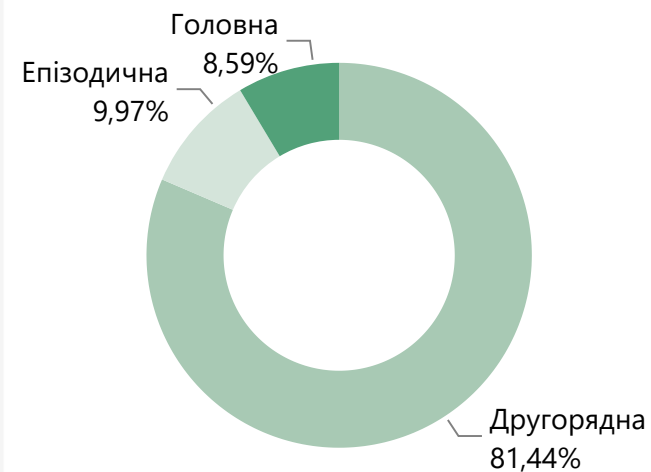
Роль у публікаціях за кількістю згадувань та за сумою контактів

Частка публікацій у головній ролі серед негативних публікацій становила 3,46% (74 публ.).
 Частка публікацій у головній ролі серед позитивних публікацій становила 8,59% (25 публ.).

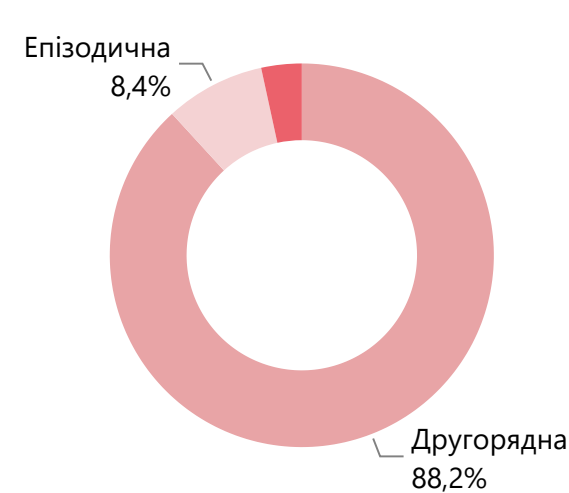
Роль у негативних публікаціях за кількістю згадувань



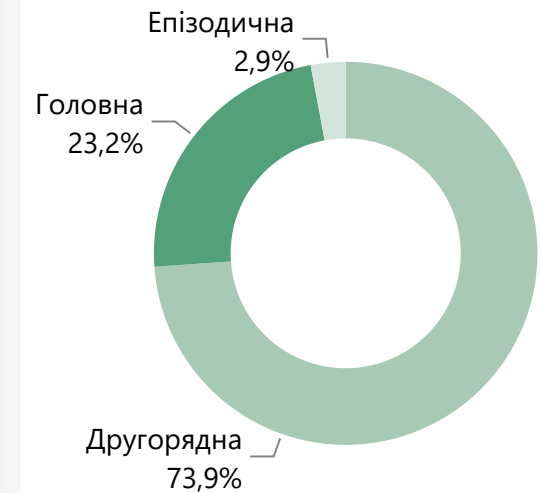
Роль у позитивних публікаціях за кількістю згадувань



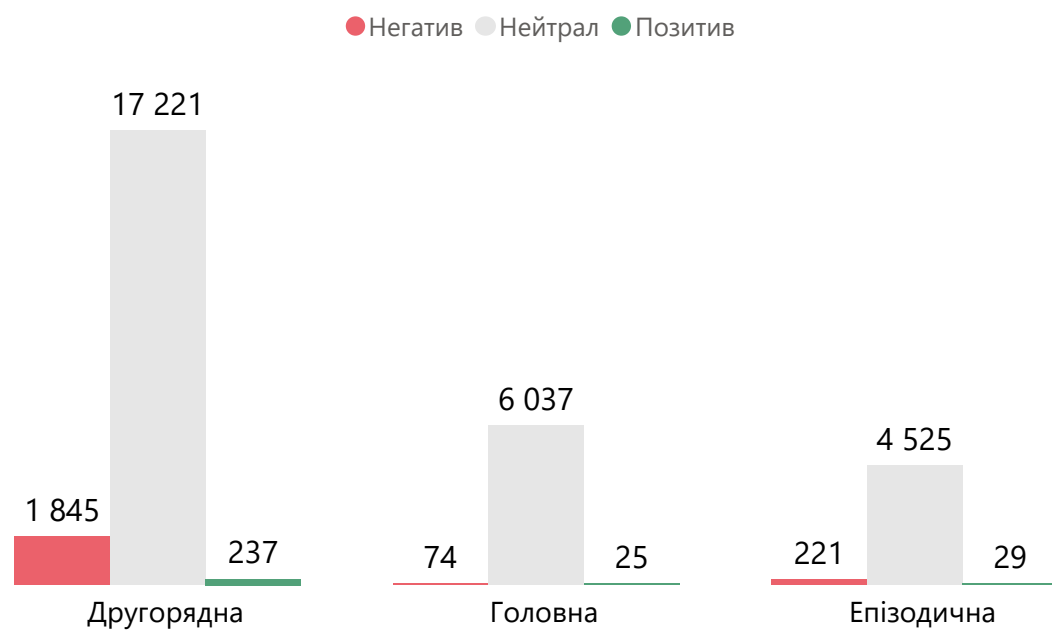
Роль у негативних публікаціях за сумою контактів



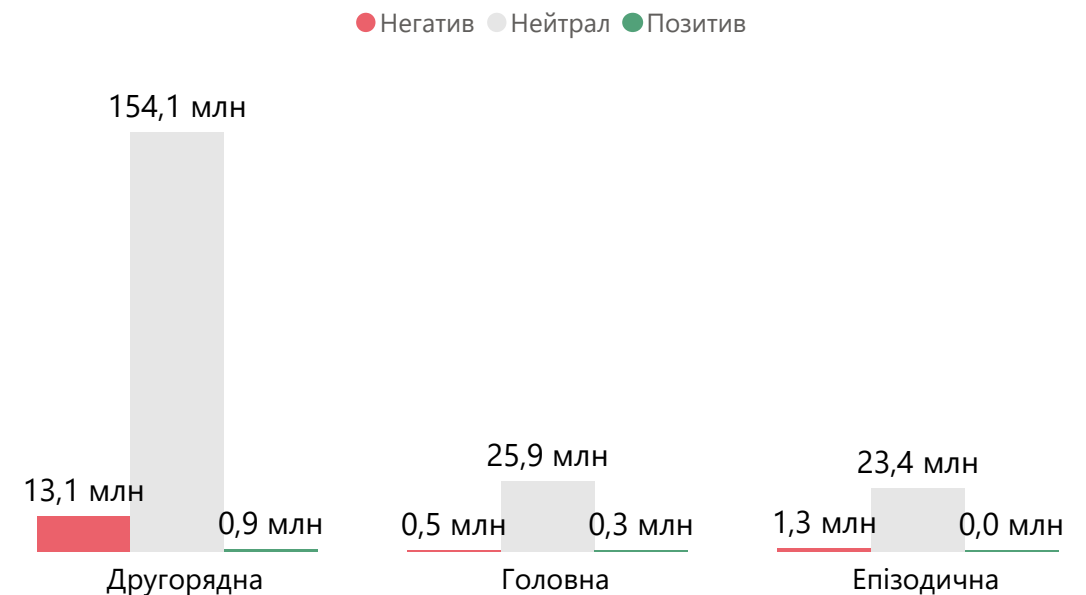
Роль у позитивних публікаціях за сумою контактів



Роль у публікаціях за кількістю згадувань з розподілом за тональністю



Роль у публікаціях за сумою контактів з розподілом за тональністю



Динаміка за згадуваннями та сумою контактів з аудиторією

Тип медіа з найбільшою кількістю публікацій в головній ролі - Інтернет (5 188 публ.).
Тип медіа з найбільшою сумою контактів з публікаціями в головній ролі – Інтернет (11,2 млн контактів).



Тип медіа з найбільшою кількістю публікацій в головній ролі

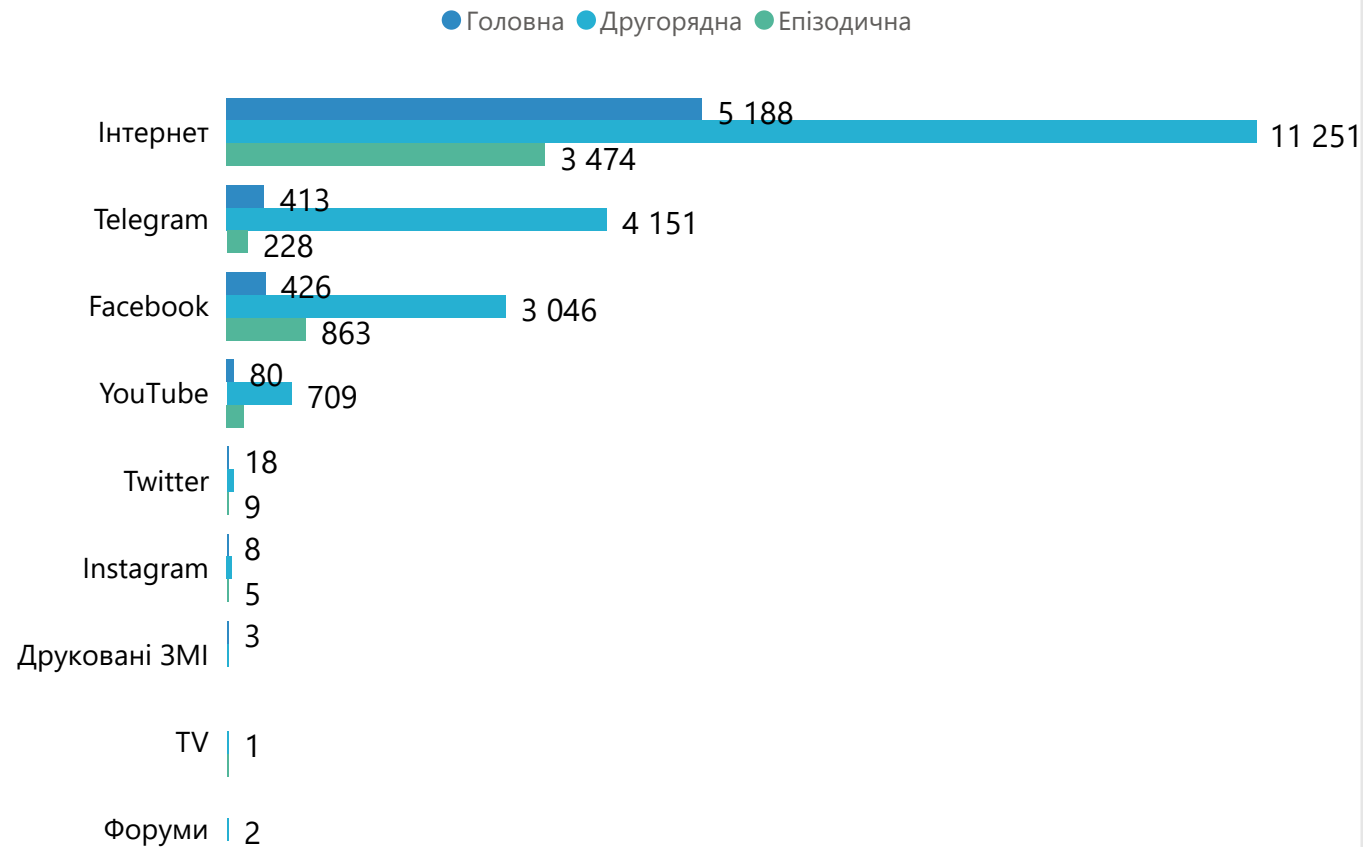
Інтернет
5 188



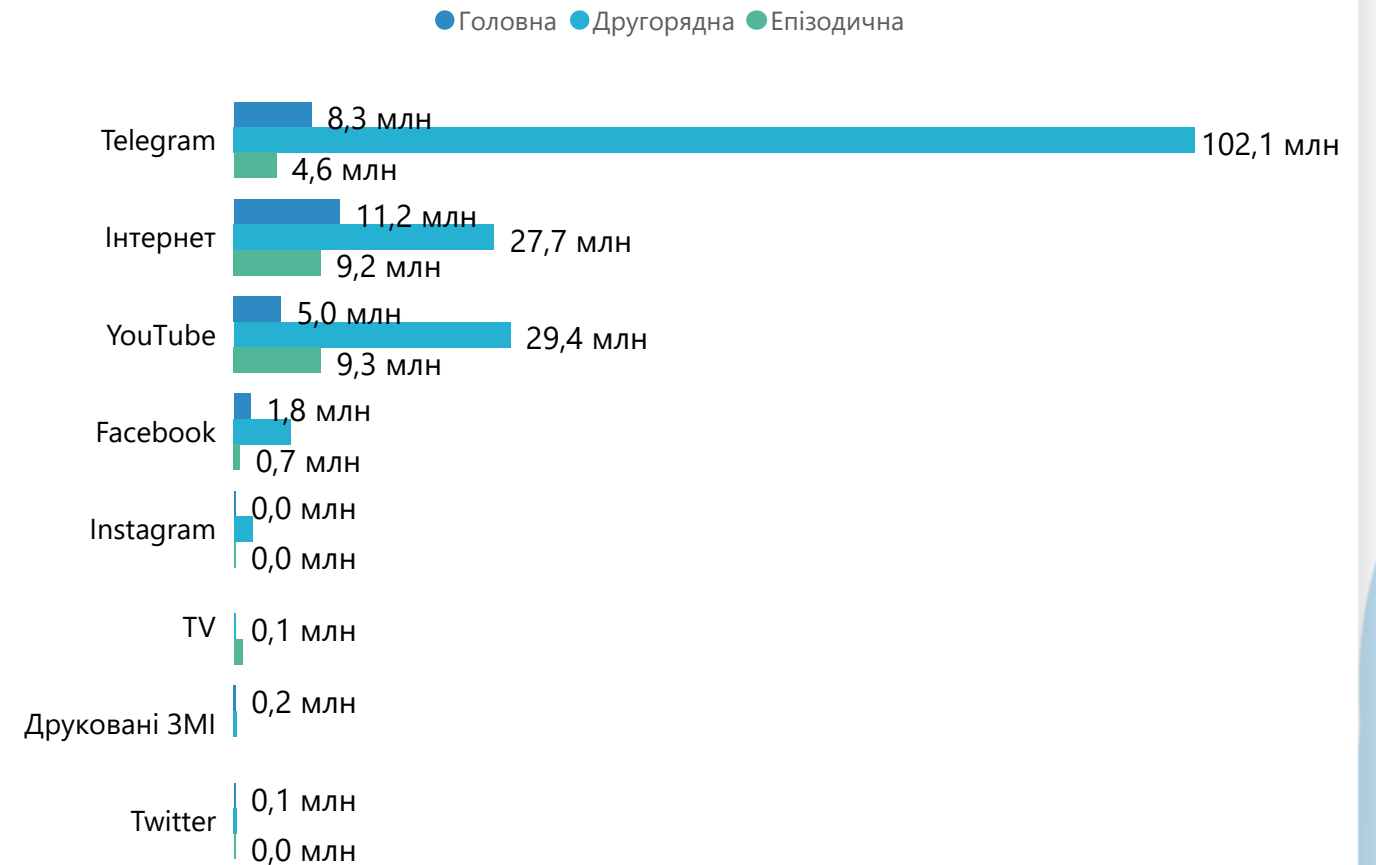
Тип медіа з найбільшою сумою контактів з публікаціями в головній ролі

Інтернет
11 млн

Роль у публікаціях за кількістю згадувань з розподілом за типами медіа



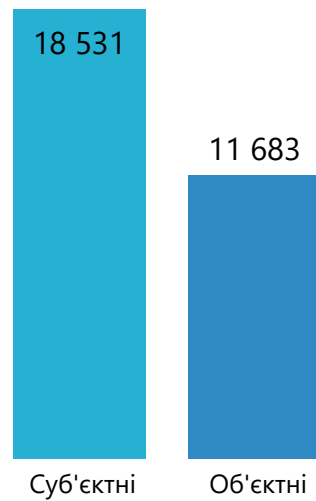
Роль у публікаціях за сумою контактів з аудиторією (GRP) з розподілом за типами медіа



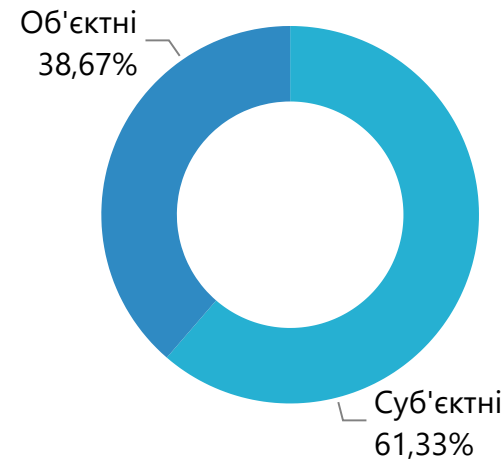
Суб'єктність за кількістю згадувань та за сумою контактів

Частка суб'єктних публікацій становила 61,33% (18 531 публ.).
 Частка суб'єктних контактів з аудиторією становила 60,12% (132,0 млн публ.).

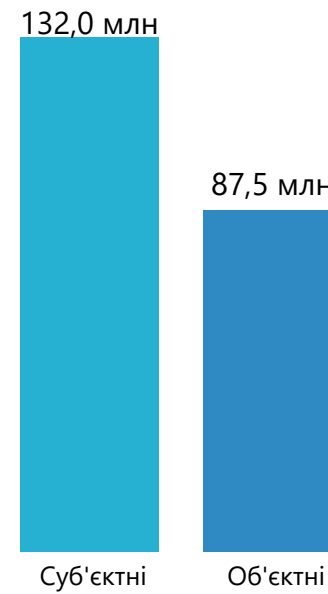
Кількість згадувань за суб'єктністю



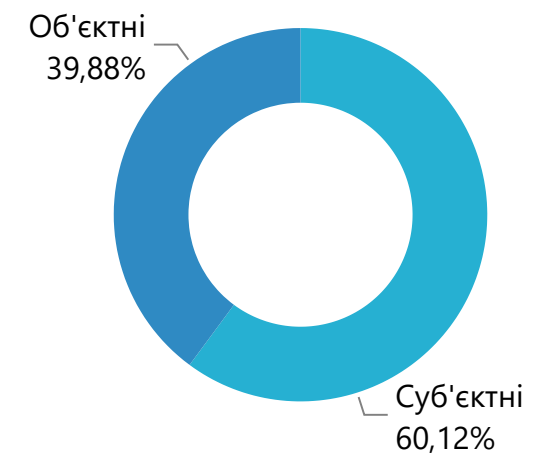
Кількість згадувань за суб'єктністю, %



Сума контактів за суб'єктністю

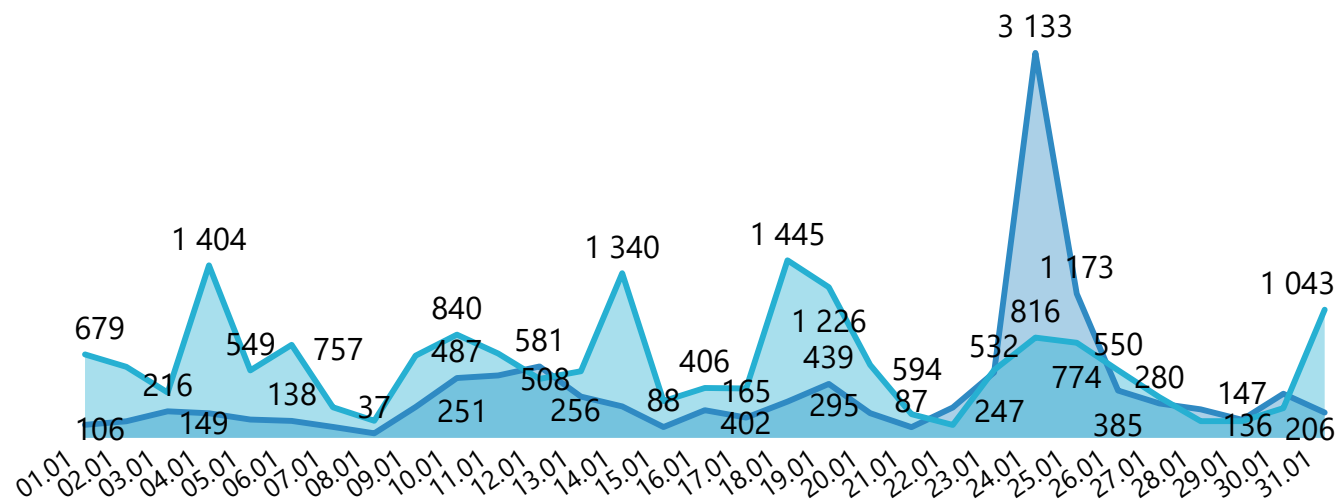


Сума контактів за суб'єктністю, %



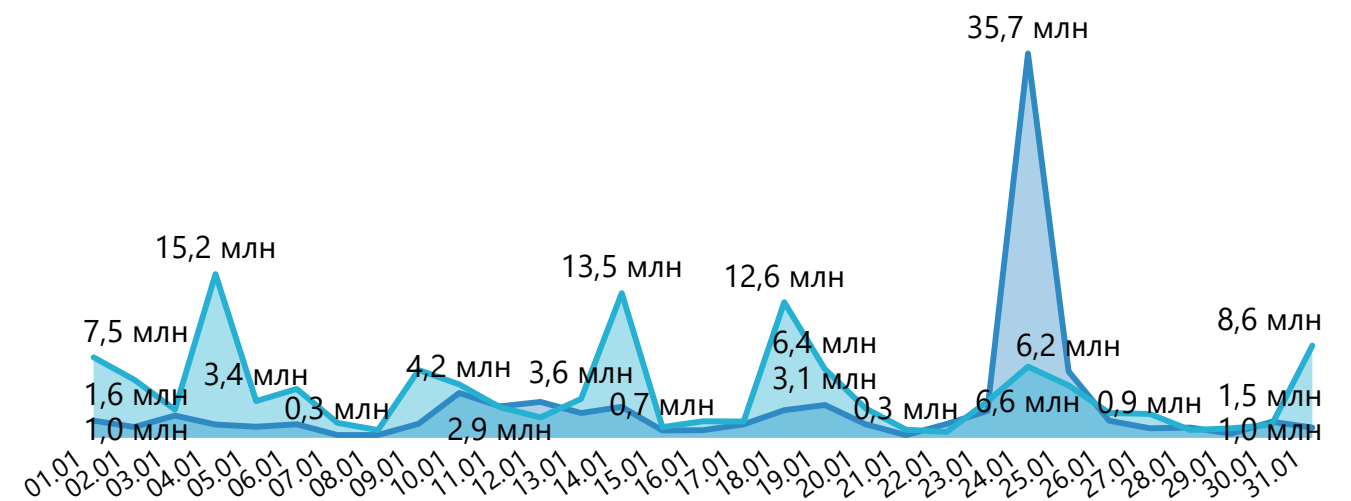
Динаміка згадувань за суб'єктністю

● Об'єктні ● Суб'єктні



Динаміка контактів з аудиторією (GRP) за суб'єктністю

● Об'єктні ● Суб'єктні

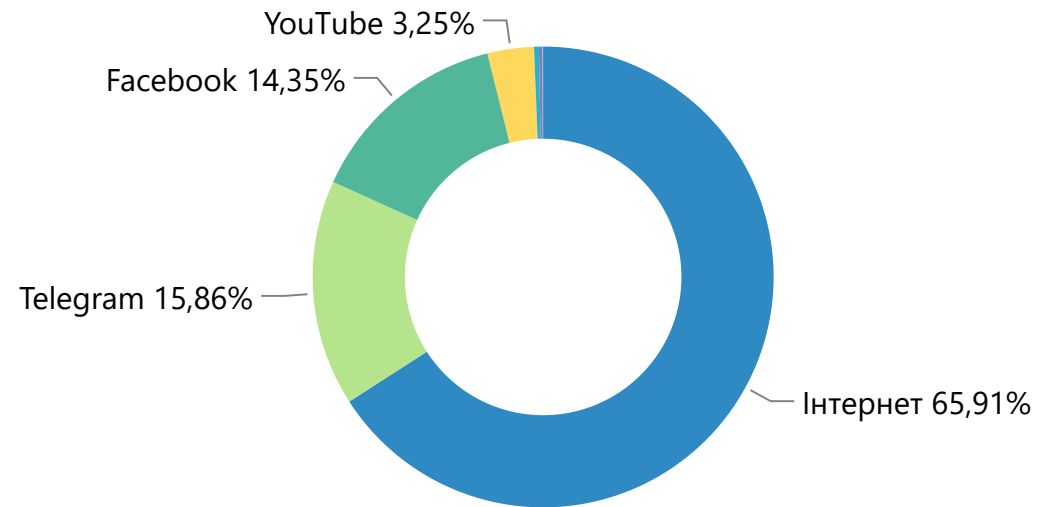


Типи ЗМІ за кількістю згадувань та за сумою контактів

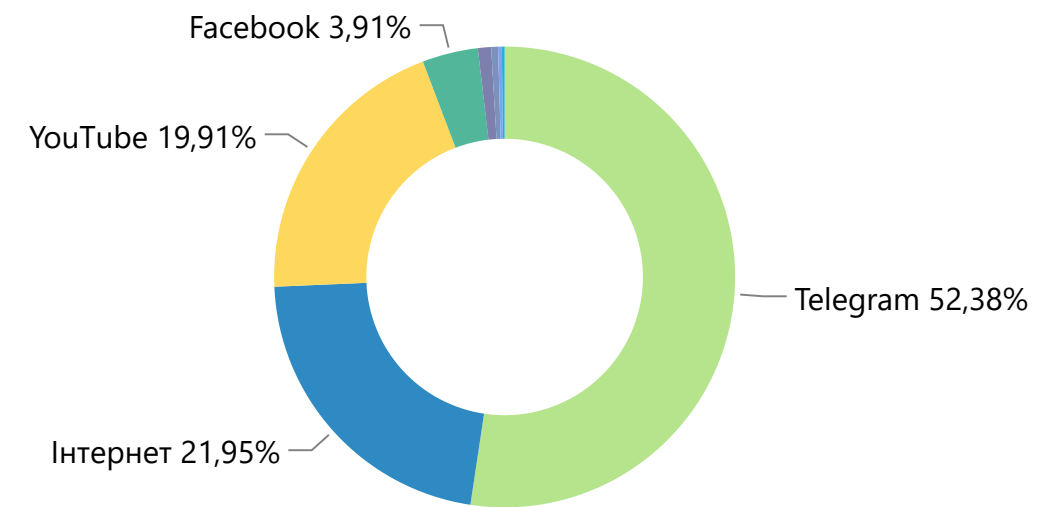
Найактивніший тип ЗМІ – Інтернет з часткою публікацій 65,91%.

Найбільше контактів забезпечив тип ЗМІ – Telegram з 52,38% від суми контактів з аудиторією.

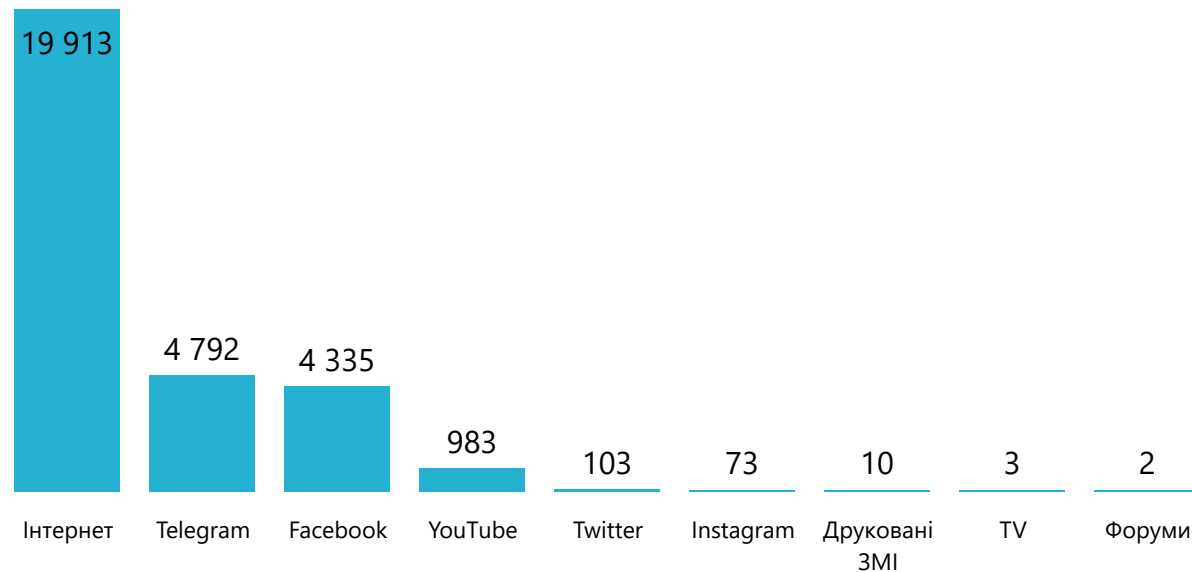
Кількість згадувань за типами медіа, %



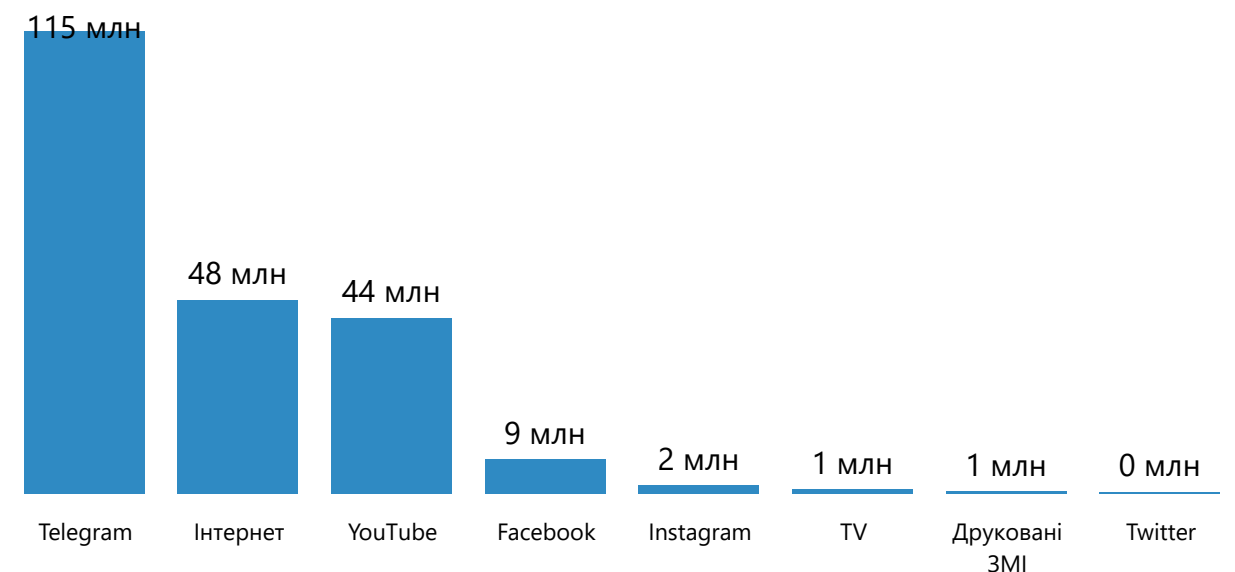
Сума контактів з аудиторією (GRP) за типами медіа, %



Кількість згадувань за типами медіа



Сума контактів з аудиторією (GRP) за типами медіа



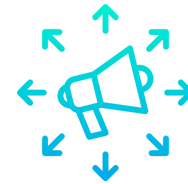
Типи ЗМІ за кількістю згадувань з розподілом за тональністю

Найбільше позитивних згадувань забезпечив тип ЗМІ – Twitter (102 позитивних згадувань).
 Найбільше негативних згадувань забезпечив тип ЗМІ – Facebook (1 211 негативних згадувань).



Тип медіа з найбільшою кількістю позитивних публікацій

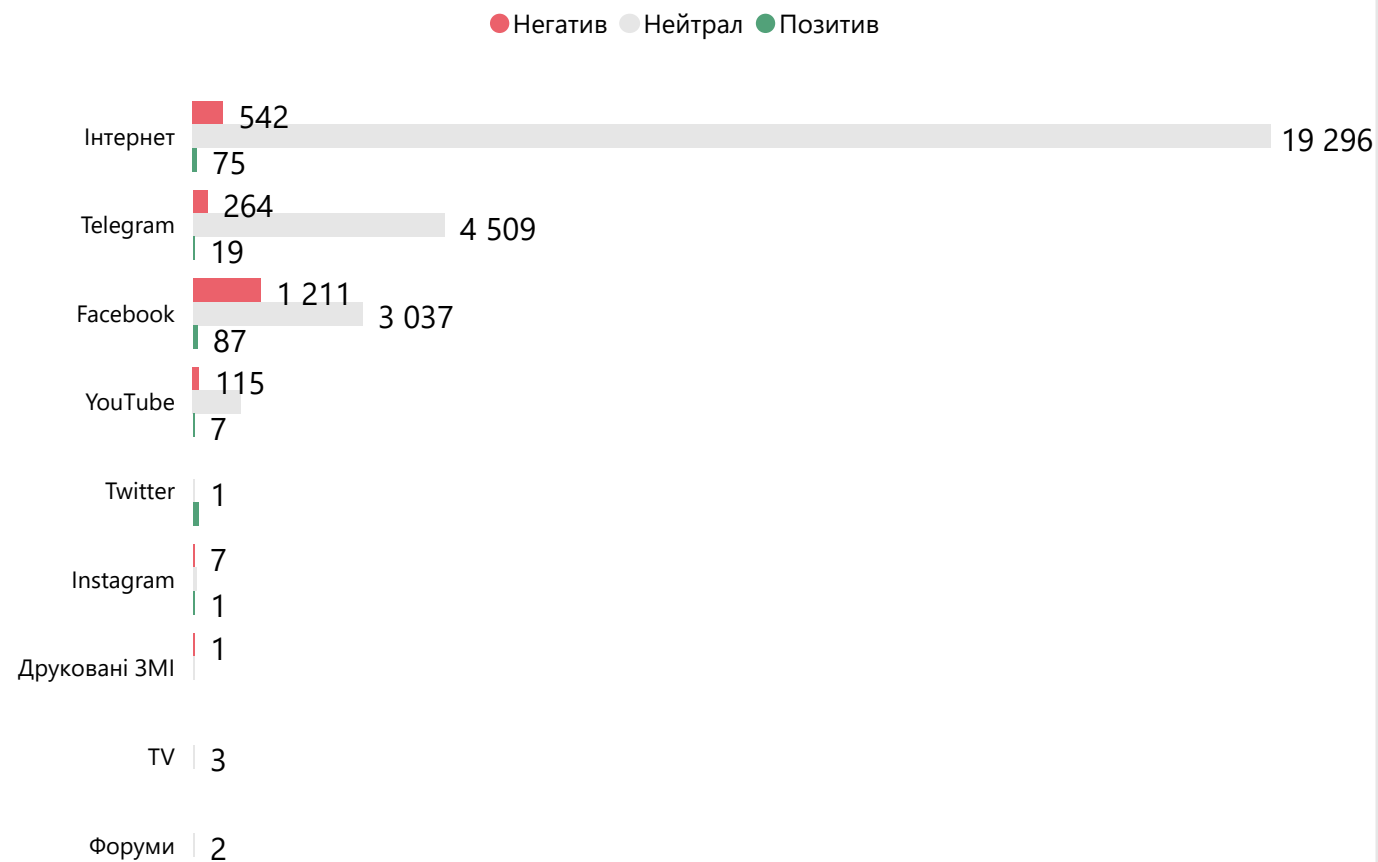
Twitter
102



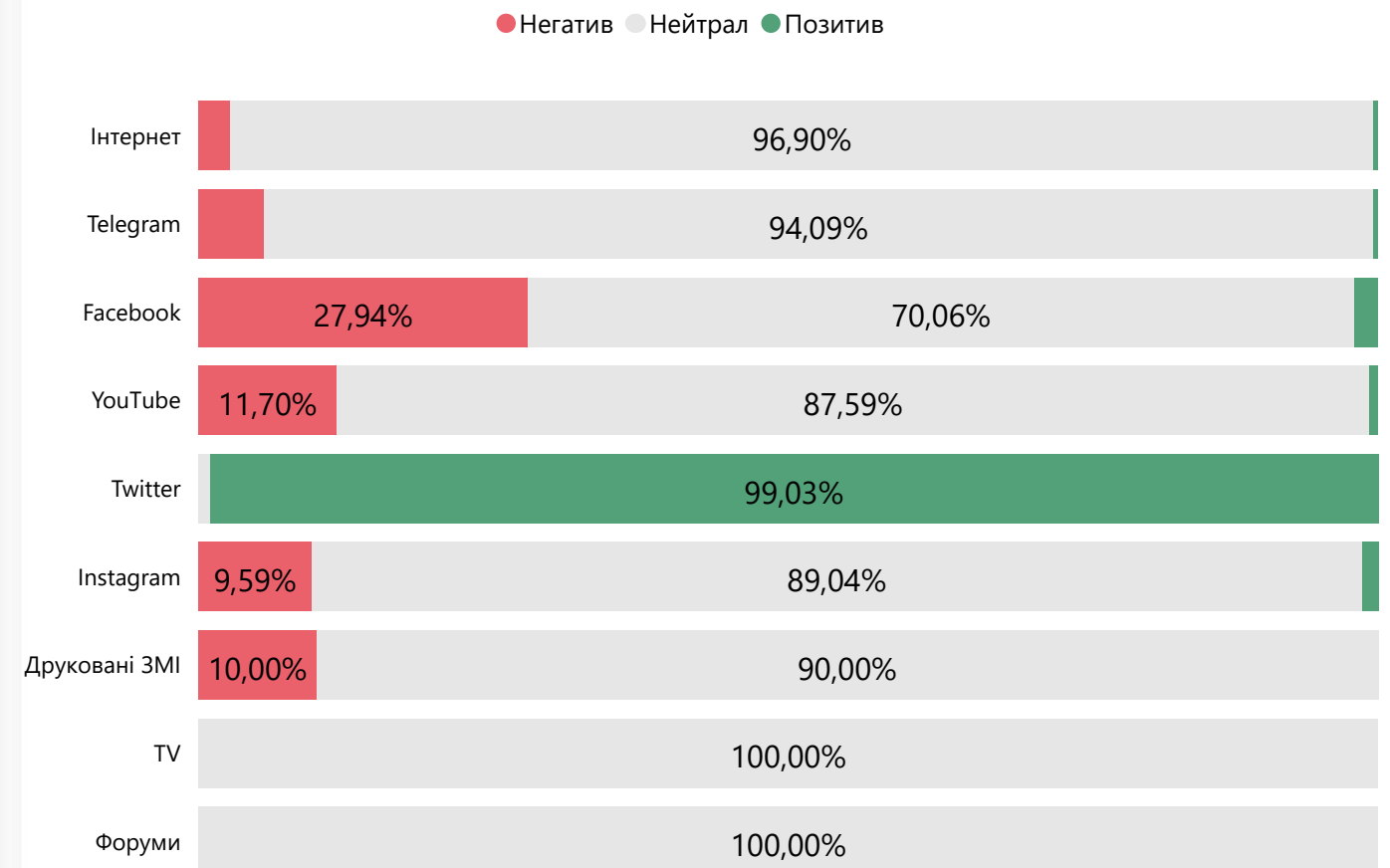
Тип медіа з найбільшою кількістю негативних публікацій

Facebook
1 211

Типи ЗМІ за кількістю згадувань з розподілом за тональністю



Типи ЗМІ за кількістю згадувань з розподілом за тональністю, %



Типи ЗМІ за сумою контактів з розподілом за тональністю

Найбільше контактів з позитивними публікаціями забезпечив тип ЗМІ – Twitter (427 тис. позитивних контактів).
 Найбільше контактів з негативними публікаціями забезпечив тип ЗМІ – Telegram (7,5 млн негативних контактів).



Тип медіа з найбільшою кількістю контактів з позитивними публікаціями

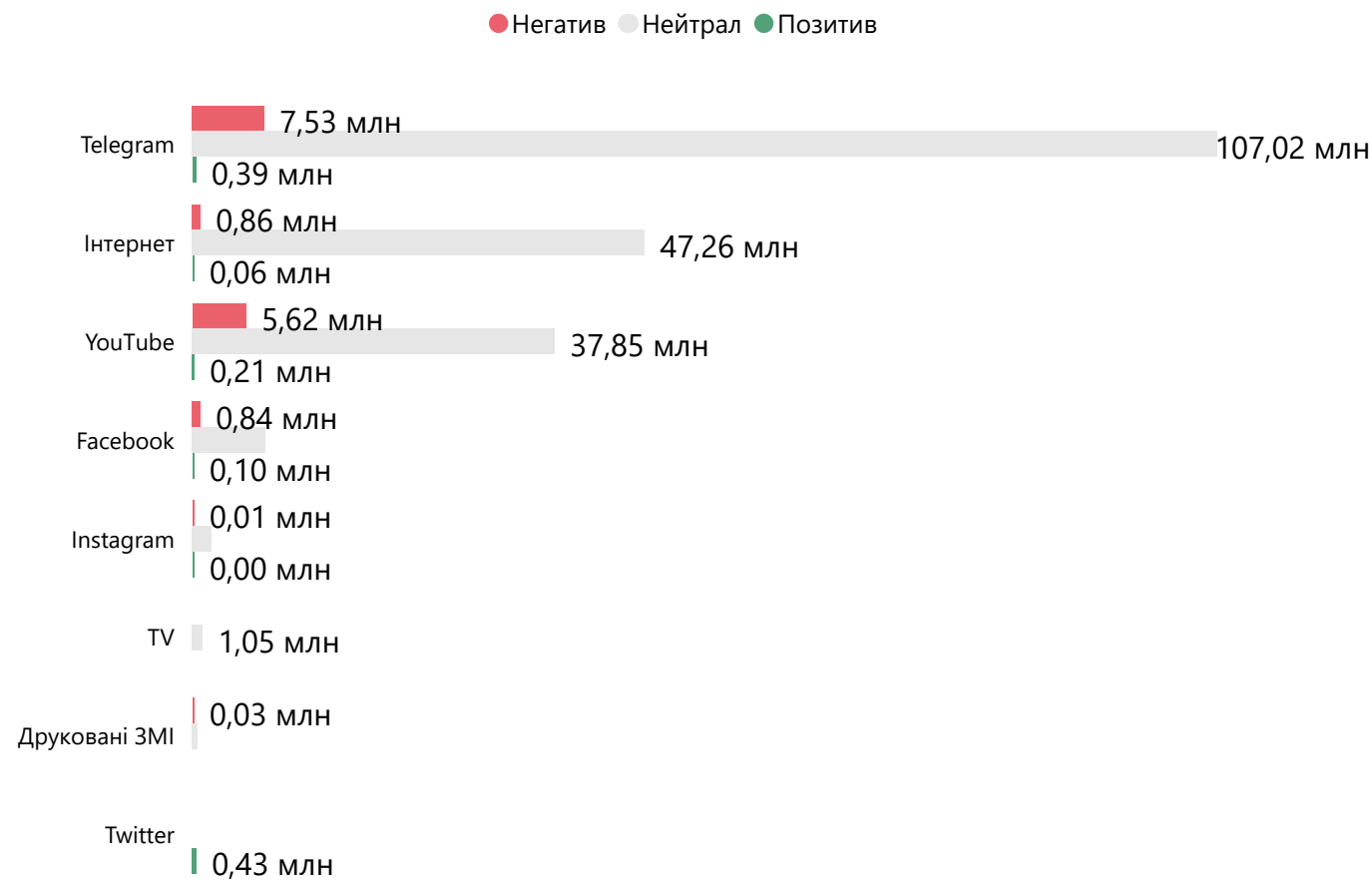
Twitter
427 тис.



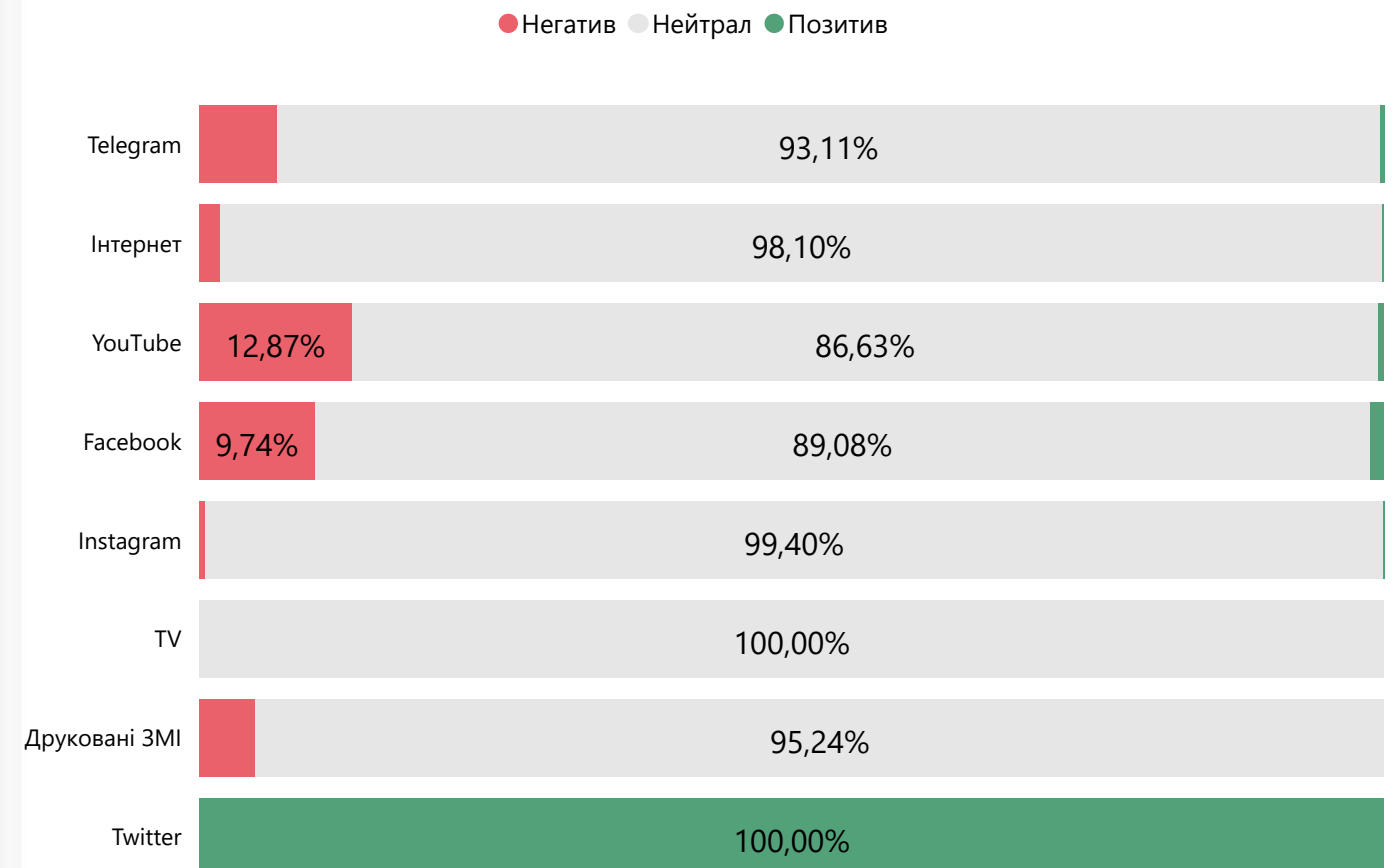
Тип медіа з найбільшою кількістю контактів з негативними публікаціями

Telegram
8 млн

Типи ЗМІ за сумою контактів з розподілом за тональністю



Типи ЗМІ за сумою контактів з розподілом за тональністю, %



Рейтинг джерел за кількістю згадувань та сумою контактів з аудиторією

Найбільш активне джерело на кількістю публікацій – Гордон (Інтернет) (659 публ.).

Найбільше контактів з аудиторією забезпечило джерело – ТСН (YouTube) (9,8 млн контактів).



Джерело з найбільшою кількістю публікацій

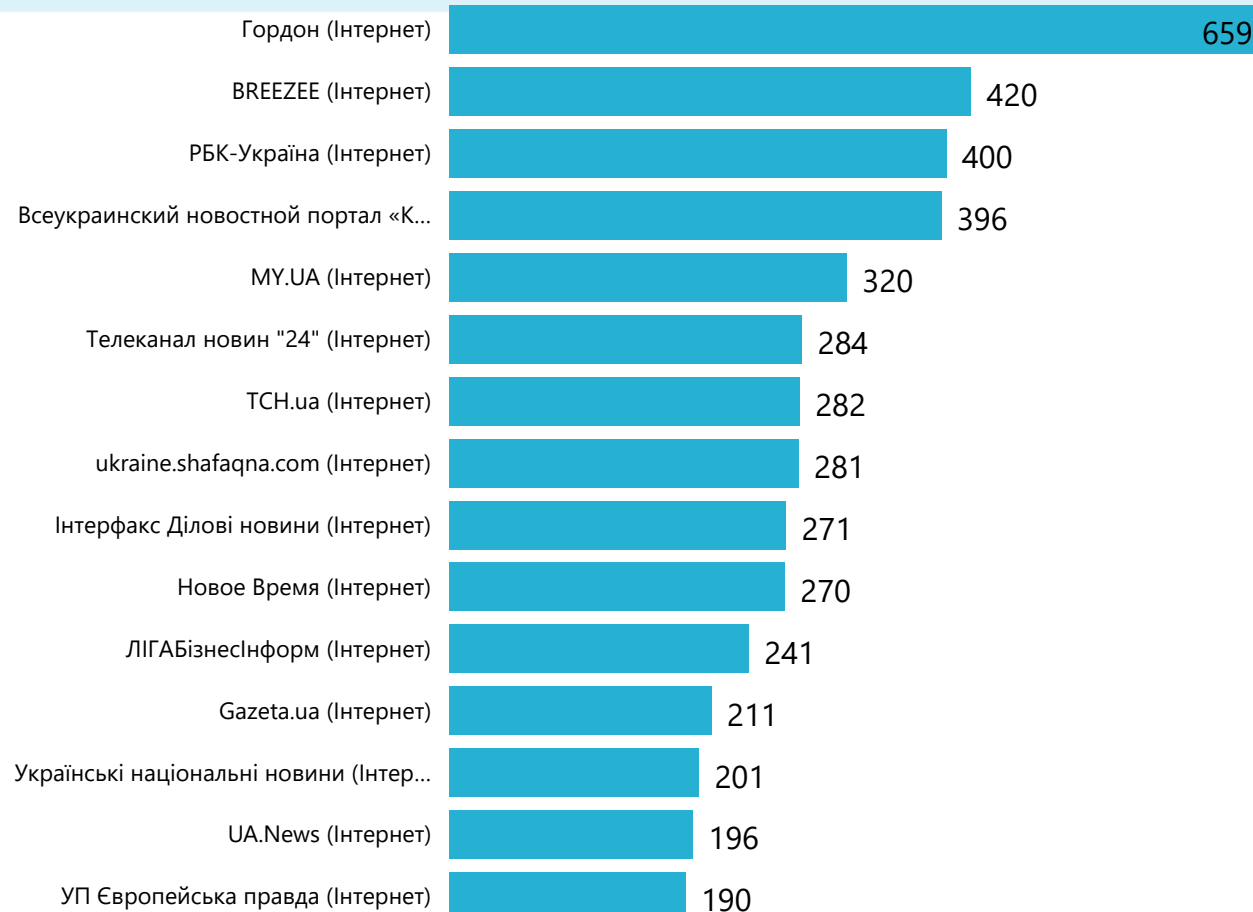
Гордон (Інтернет)
659



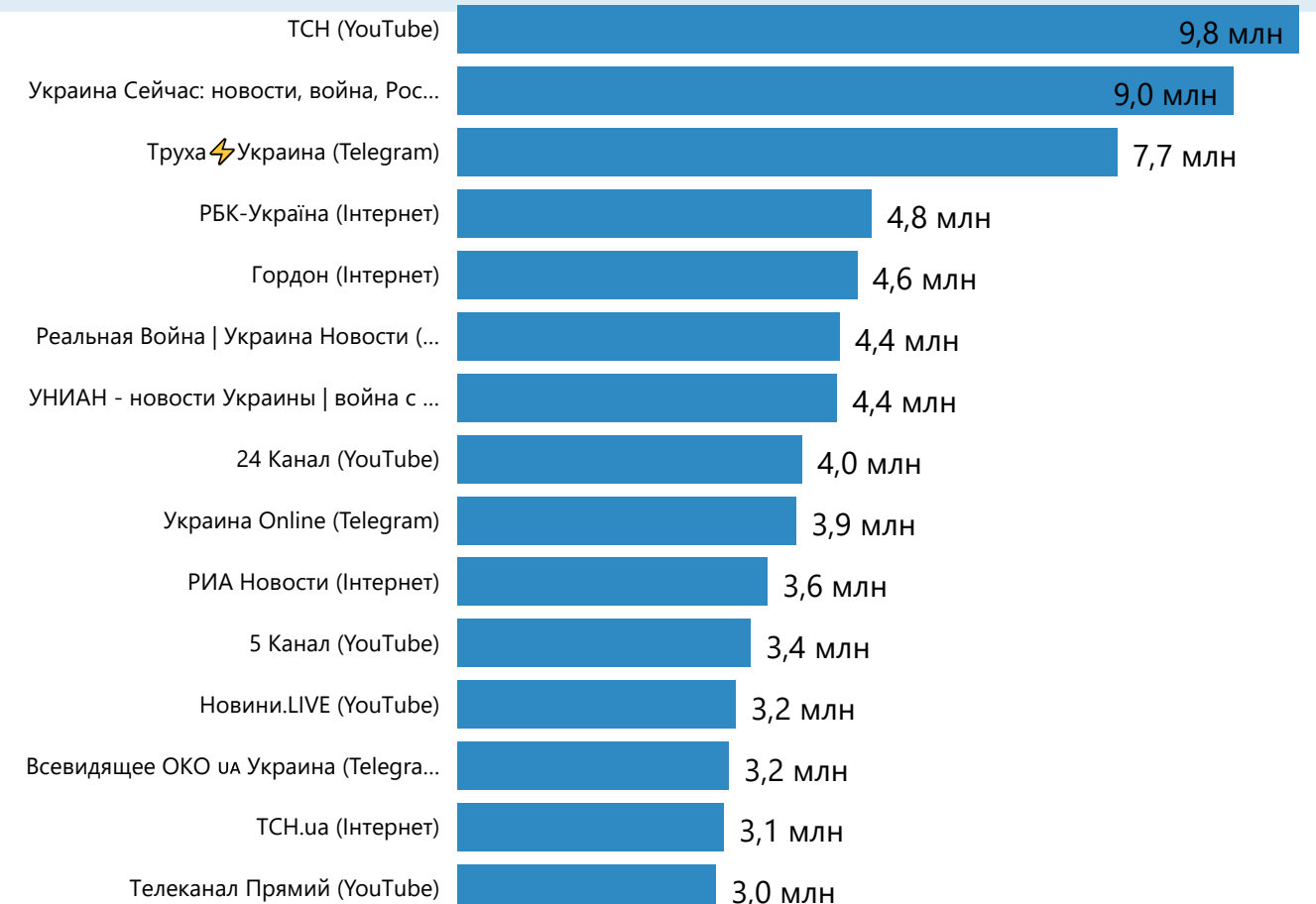
Джерело з найбільшою кількістю контактів

ТСН (YouTube)
9,8 млн

Рейтинг джерел за кількістю згадувань



Рейтинг джерел за сумою контактів (GRP)



Джерела за кількістю публікацій та сумою контактів з аудиторією: НЕГАТИВ

Найбільше негативних згадувань забезпечило джерело – UAport (Інтернет) (21 негативних згадувань).

Найбільше контактів з негативними публікаціями забезпечило джерело – ТСН (YouTube) (2,0 млн негативних конта...



Джерело з найбільшою кількістю негативних публікацій

UAport (Інтернет)

21

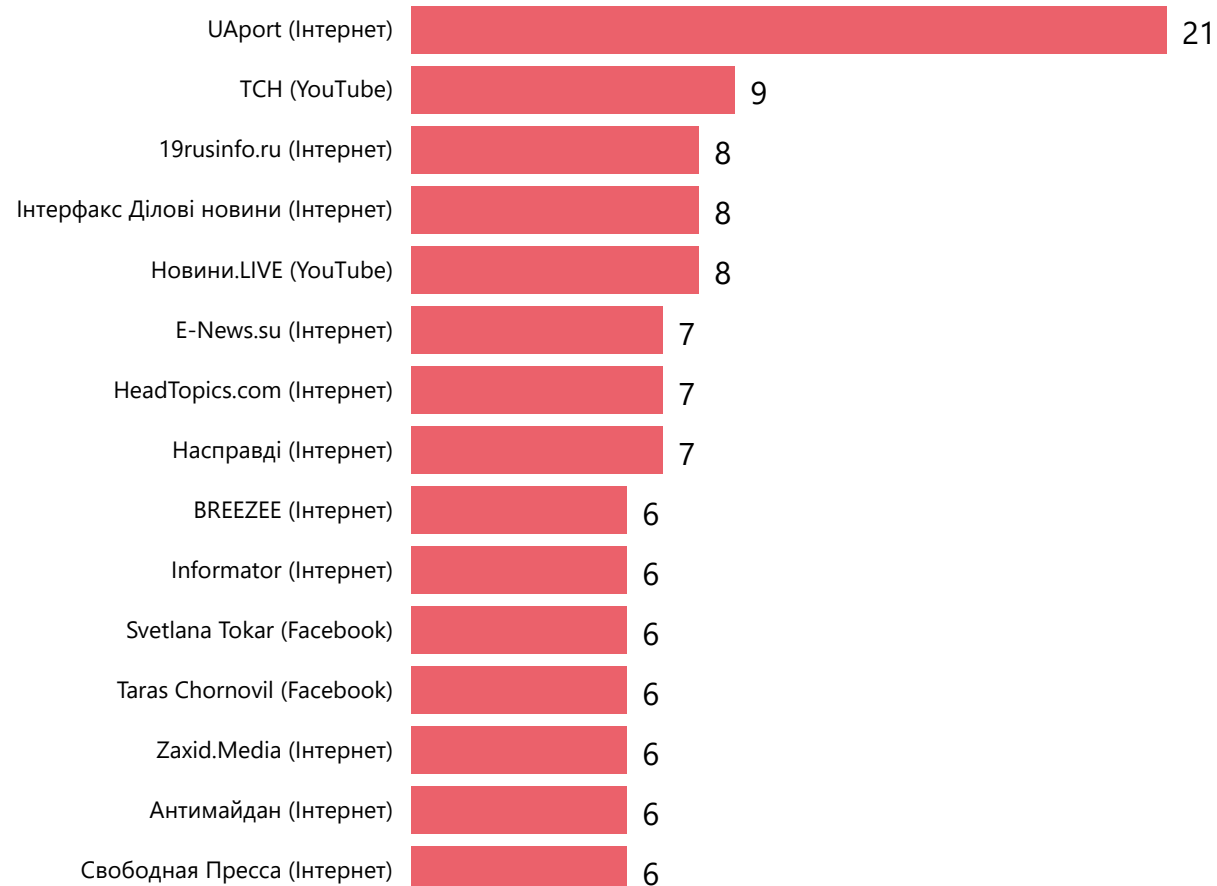


Джерело з найбільшою кількістю контактів з негативними публікаціями

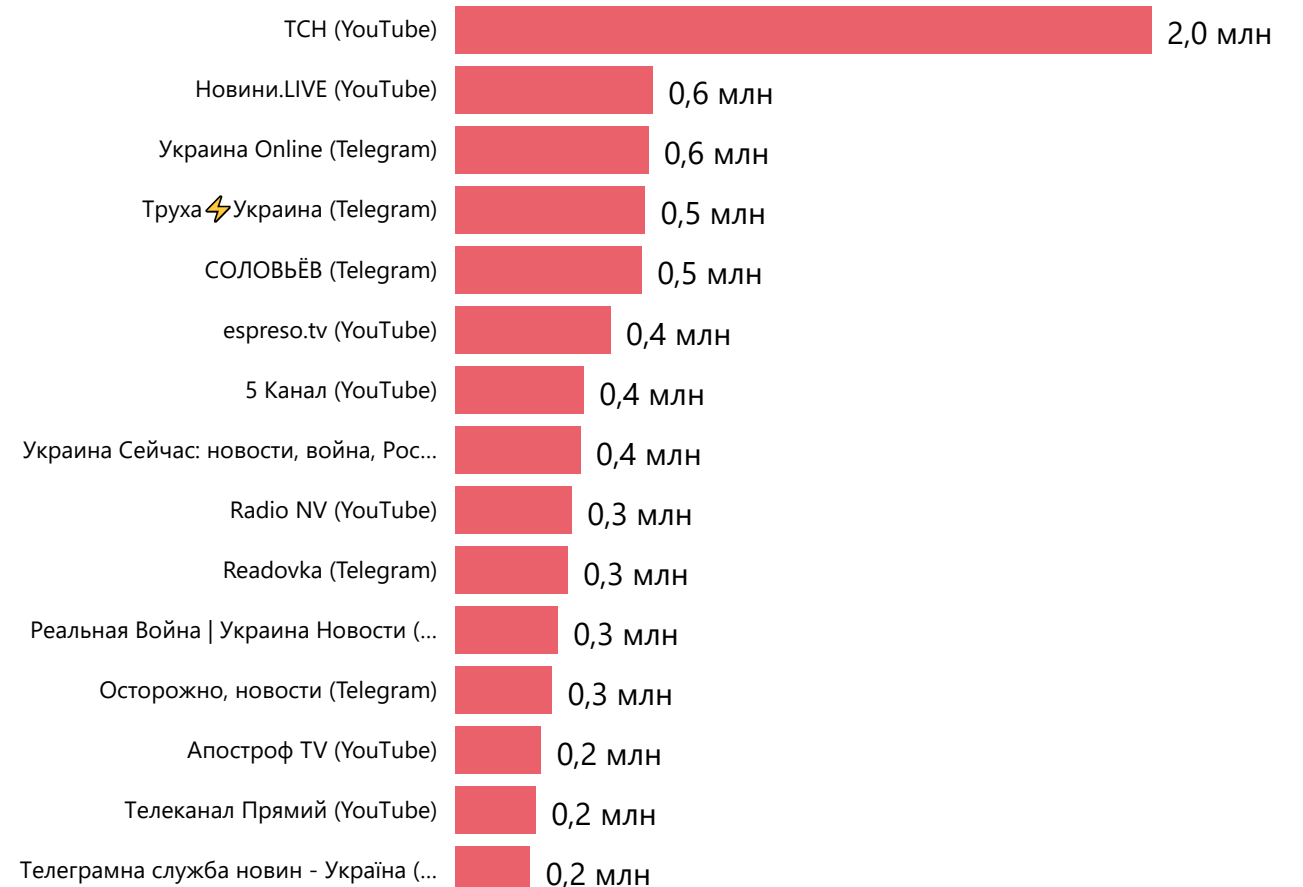
ТСН (YouTube)

2,0 млн

Рейтинг джерел за кількістю негативних публікацій



Рейтинг джерел за сумою контактів з негативними публікаціями



Джерела за кількістю публікацій та сумою контактів з аудиторією: ПОЗИТИВ

Найбільше позитивних згадувань забезпечило джерело – Інтерфакс-Україна (Twitter) (23 позитивних згадувань).

Найбільше контактів з позитивними публікаціями забезпечило джерело – Реальная Война | Україна Новості (Telegram) (297 тис. позитивних контактів).



Джерело з найбільшою кількістю позитивних публікацій

Інтерфакс-Україна (Twitter) 23



Джерело з найбільшою кількістю контактів з позитивними публікаціями

Реальная Война | Ук... 296,9 тис.

Рейтинг джерел за кількістю позитивних публікацій

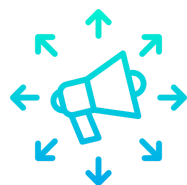
Інтерфакс-Україна (Twitter)	23
DW українською (Twitter)	15
Радіо Свобода (Twitter)	10
LIGA.net (Twitter)	7
BREEZEE (Інтернет)	3
ОстроВ (Twitter)	3
13 Канал (Twitter)	2
24 Канал (YouTube)	2
Amazing Ukraine (Інтернет)	2
Natali Denezh (Facebook)	2
Pavel Sebastianovich (Facebook)	2
ukraine.shafaqna.com (Інтернет)	2
V'yacheslav Serpokryl (Facebook)	2
Yuriy Doroshenko (Facebook)	2
Zaxid.Media (Інтернет)	2
Галина Ковтуненко (Facebook)	2
Григорій Ярема (Facebook)	2
За Україну За Волю (Facebook)	2
Левый берег (Інтернет)	2
Наш Президент - Україна понад усе ...	2
Николай Тищенко (Facebook)	2
Олеся Василиць (Facebook)	2
Повернись живим (Twitter)	2

Рейтинг джерел за сумою контактів з позитивними публікаціями

Реальная Война Україна Новості (...)	0,30 млн
24 Канал (YouTube)	0,21 млн
Радіо Свобода (Twitter)	0,20 млн
Інтерфакс-Україна (Twitter)	0,08 млн
DW українською (Twitter)	0,08 млн
Телебачення Торонто (Telegram)	0,02 млн
Українська правда (Інтернет)	0,02 млн
Повернись живим (Twitter)	0,02 млн
Громадський ревізор. Бровари (Tele...)	0,01 млн
Николай Тищенко (Facebook)	0,01 млн
12 Канал (Telegram)	0,01 млн
Наш Президент - Україна понад усе ...	0,01 млн
LIGA.net (Twitter)	0,01 млн
Юрій Романенко (Telegram)	0,01 млн
Ukrinform (Twitter)	0,01 млн
24 Канал (Twitter)	0,00 млн
Радіо Свобода (Інтернет)	0,00 млн

Медіахолдинги за кількістю публікацій та сумою контактів з аудиторією

Найбільш активний медіахолдинг на кількістю публікацій – 1+1 Media (489 публ.).
Найбільше контактів з аудиторією забезпечив медіахолдинг – 1+1 Media (13,9 млн контактів).



Медіахолдинг з найбільшою кількістю публікацій

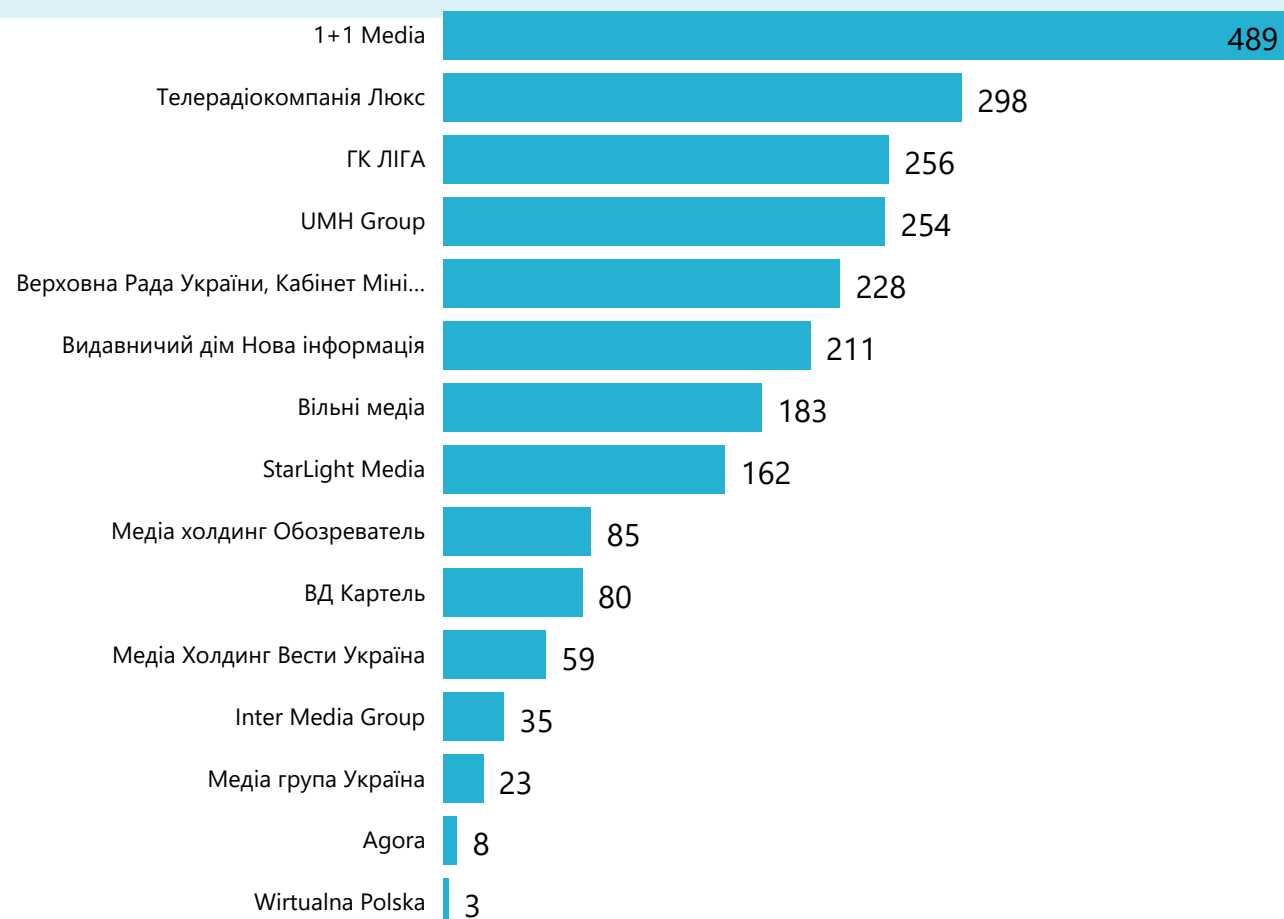
1+1 Media
489



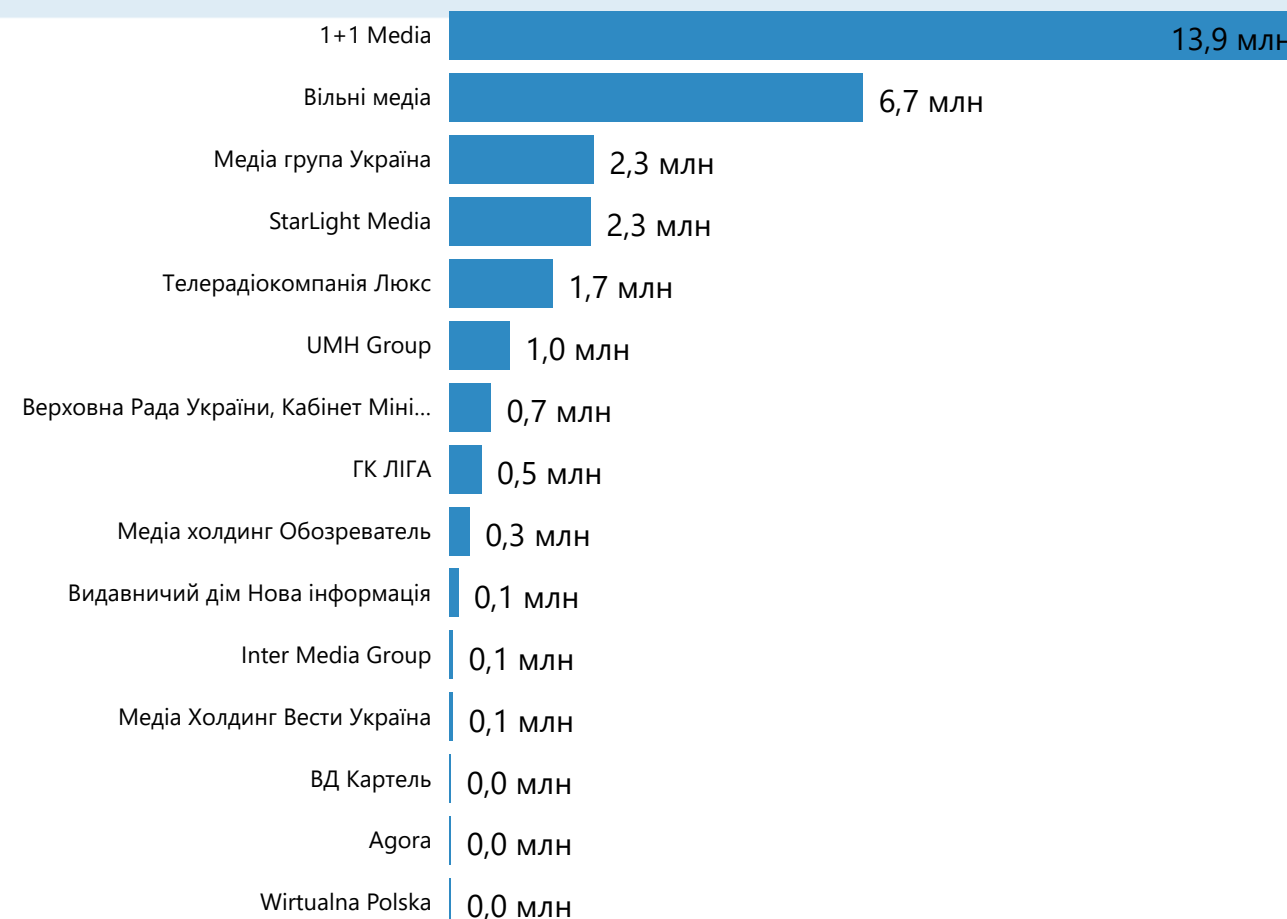
Медіахолдинг з найбільшою кількістю контактів

1+1 Media
13,9 млн

Рейтинг медіахолдингів за кількістю публікацій



Рейтинг медіахолдингів за сумою контактів а аудиторією



Медіахолдинги за кількістю згадувань з розподілом за тональністю

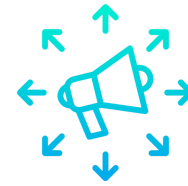
Найбільше позитивних згадувань забезпечив медіахолдинг – Верховна Рада України, Кабінет Міністрів України (4 п...
Найбільше негативних згадувань забезпечив медіахолдинг – 1+1 Media (16 негативних згадувань).



**Медіахолдинг з
найбільшою кількістю
позитивних публікацій**

Верховна Рада Ук...

4

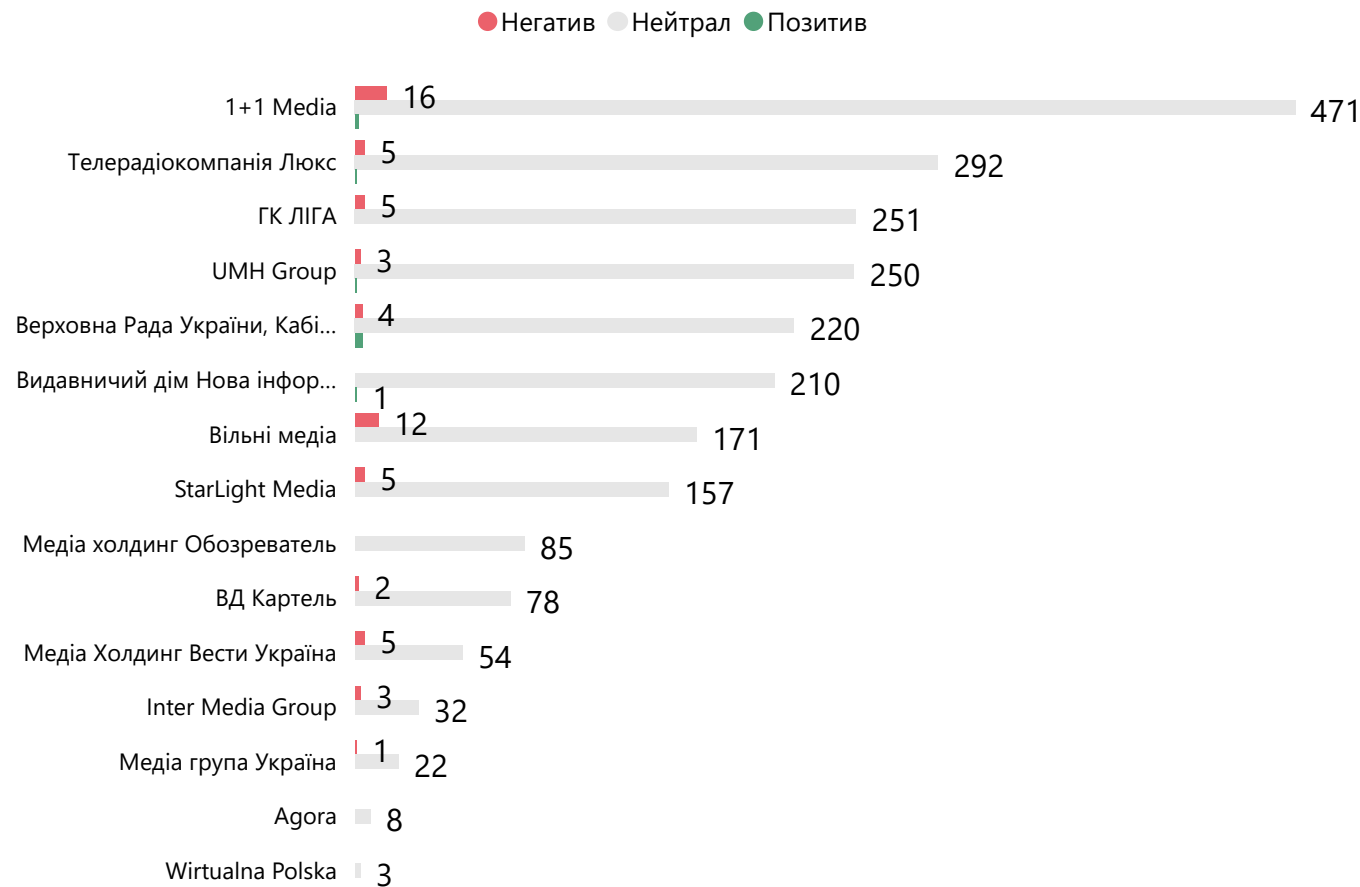


**Медіахолдинг з
найбільшою кількістю
негативних публікацій**

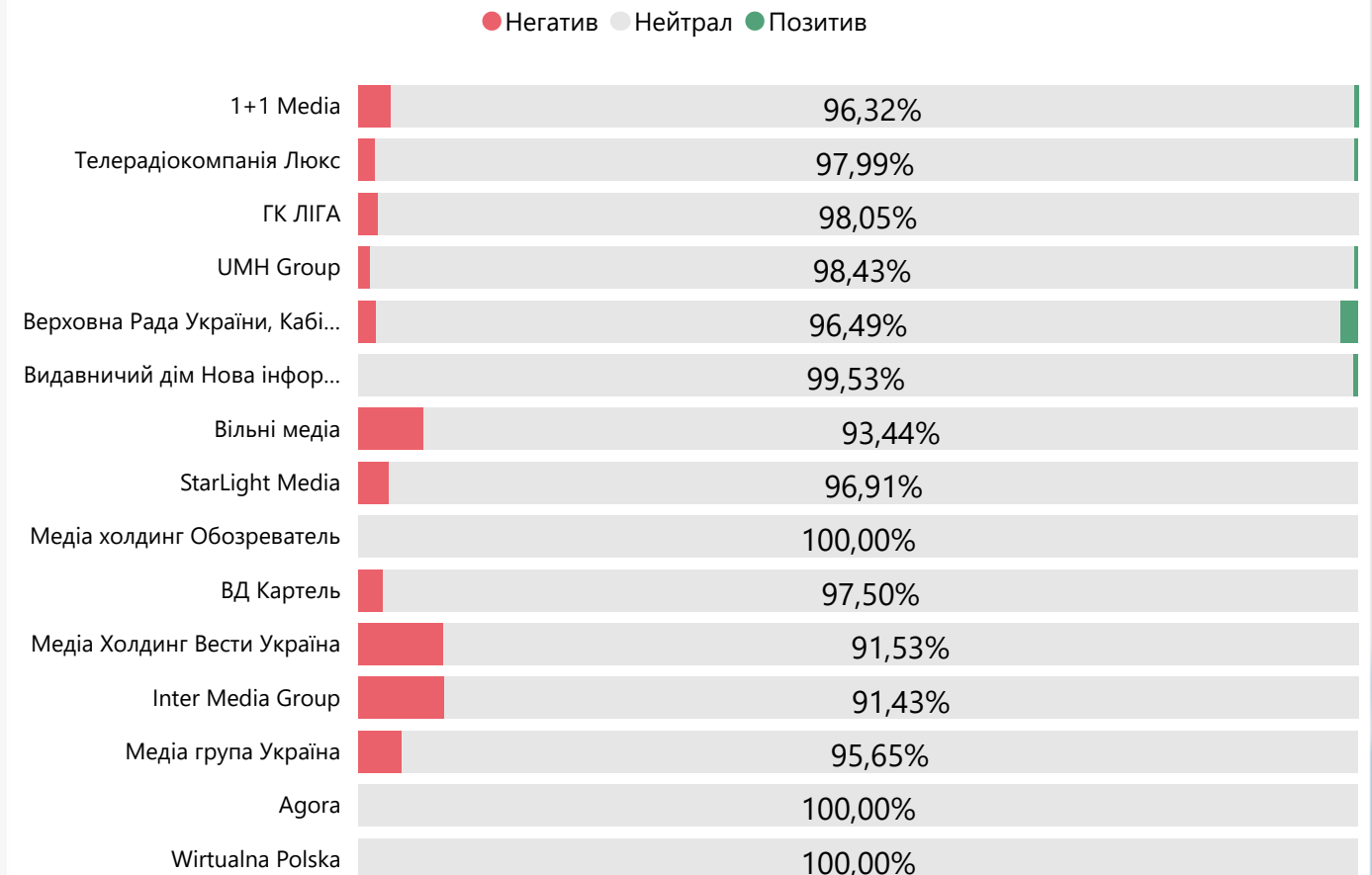
1+1 Media

16

Медіахолдинги за кількістю згадувань з розподілом за тональністю



Медіахолдинги за кількістю згадувань з розподілом за тональністю, %



Медіахолдинги за сумою контактів з розподілом за тональністю

Найбільше контактів з позитивними публікаціями забезпечив медіахолдинг – 1+1 Media (8 тис. позитивних контактів).
Найбільше контактів з негативними публікаціями забезпечив медіахолдинг – 1+1 Media (2,0 млн негативних контактів).



Медіахолдинг з найбільшою кількістю контактів з позитивними публікаціями

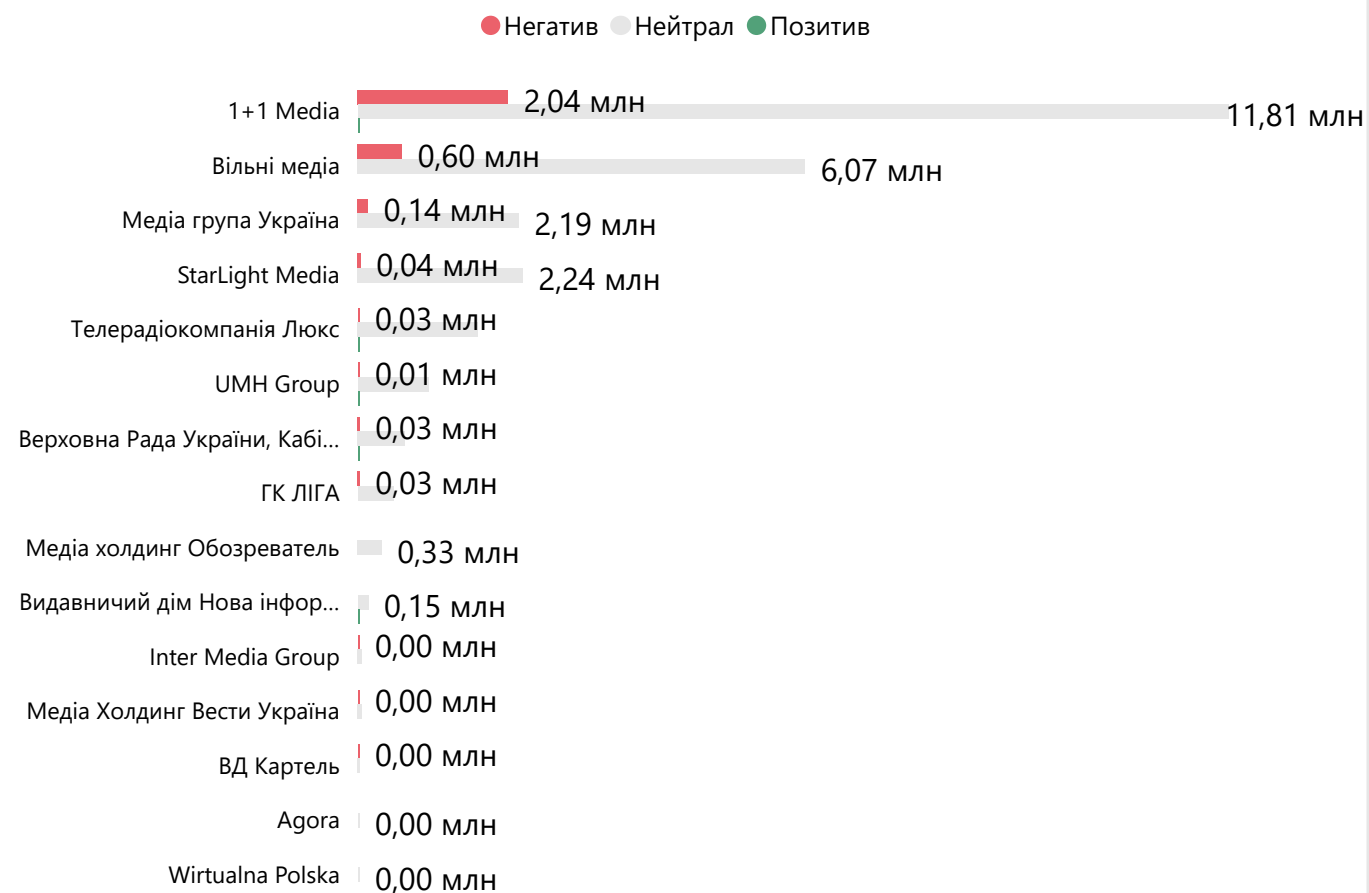
1+1 Media
8 298



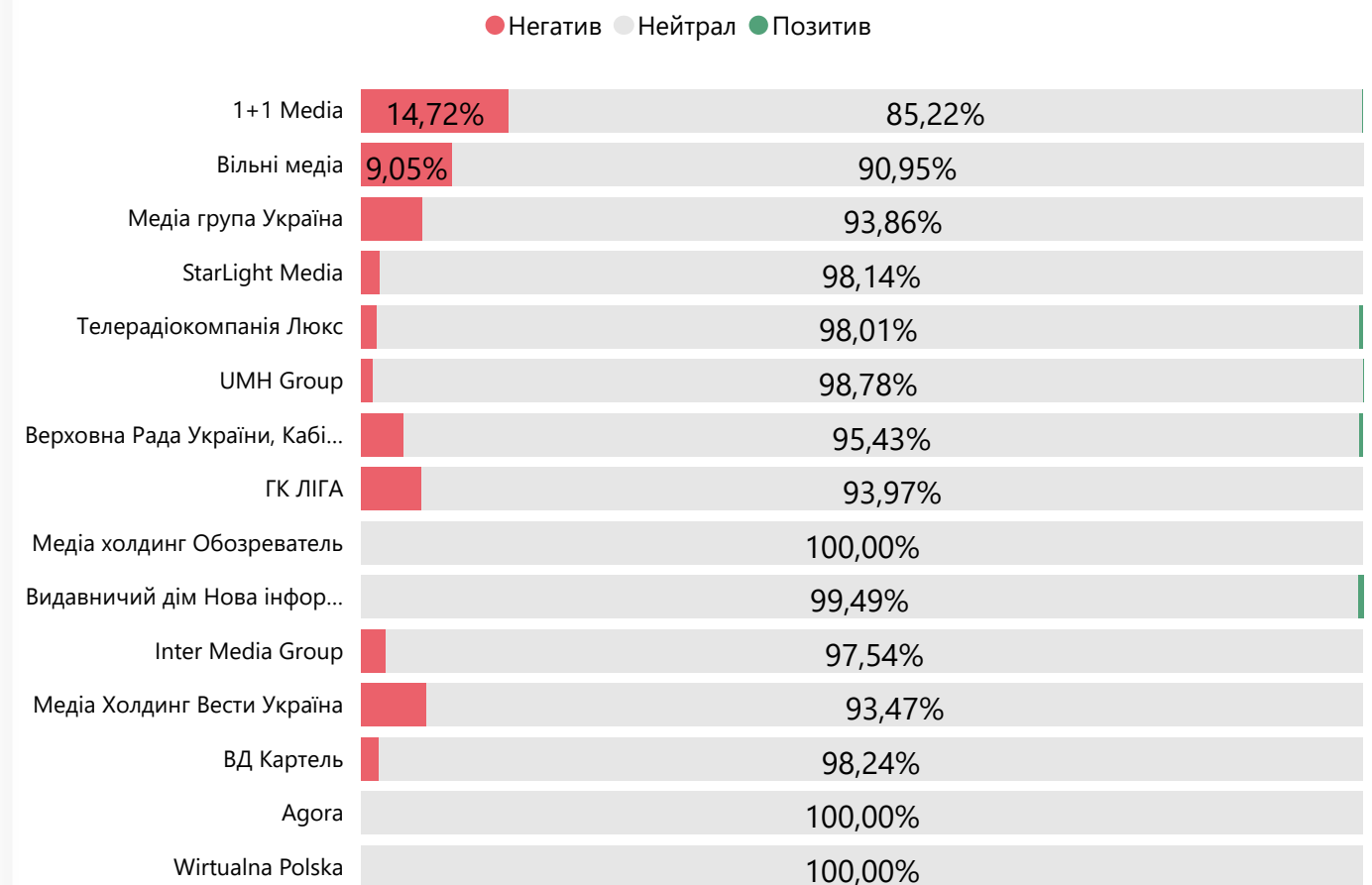
Медіахолдинг з найбільшою кількістю контактів з негативними публікаціями

1+1 Media
2 млн

Медіахолдинги за сумою контактів з розподілом за тональністю

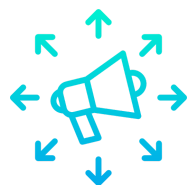


Медіахолдинги за сумою контактів з розподілом за тональністю, %



Країни джерел за кількістю публікацій та сумою контактів з аудиторією

Найбільшу кількість публікацій забезпечили джерела країни – Україна (18 641 публ.).
Найбільше контактів з аудиторією забезпечив медіахолдинг – Україна (138,8 млн контактів).



Країна з найбільшою кількістю публікацій

Україна

18 641

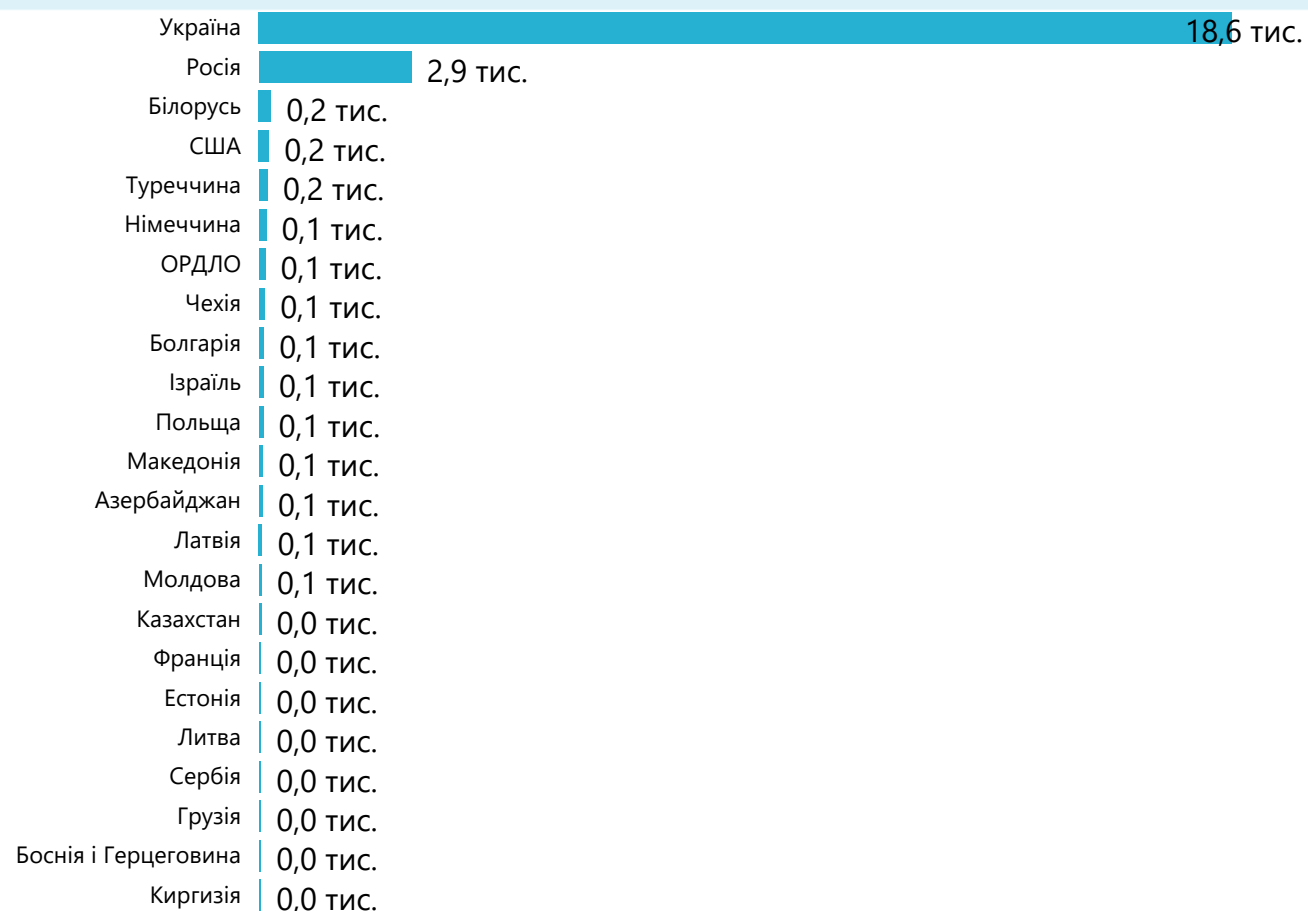


Країна з найбільшою кількістю контактів

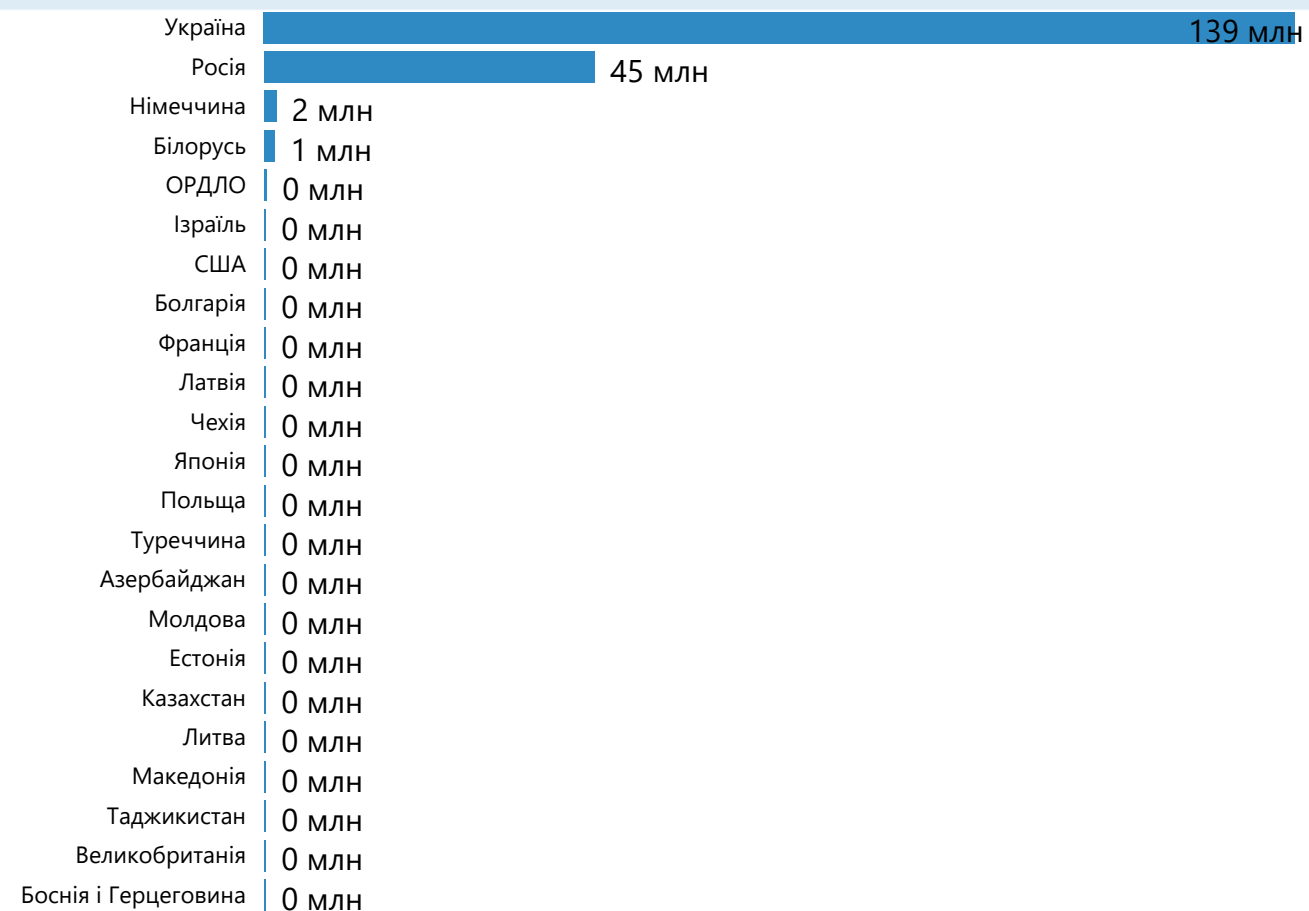
Україна

138,8 млн

Кількість згадувань за країнами джерел



Сума контактів а аудиторією за країнами джерел



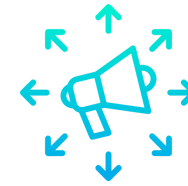
Країни джерел за тональністю публікацій

Найбільше позитивних згадувань забезпечили джерела країни – Україна (94 позитивних згадувань).
Найбільше негативних згадувань забезпечили джерела країни – Україна (648 негативних згадувань).



Країна з найбільшою кількістю позитивних публікацій

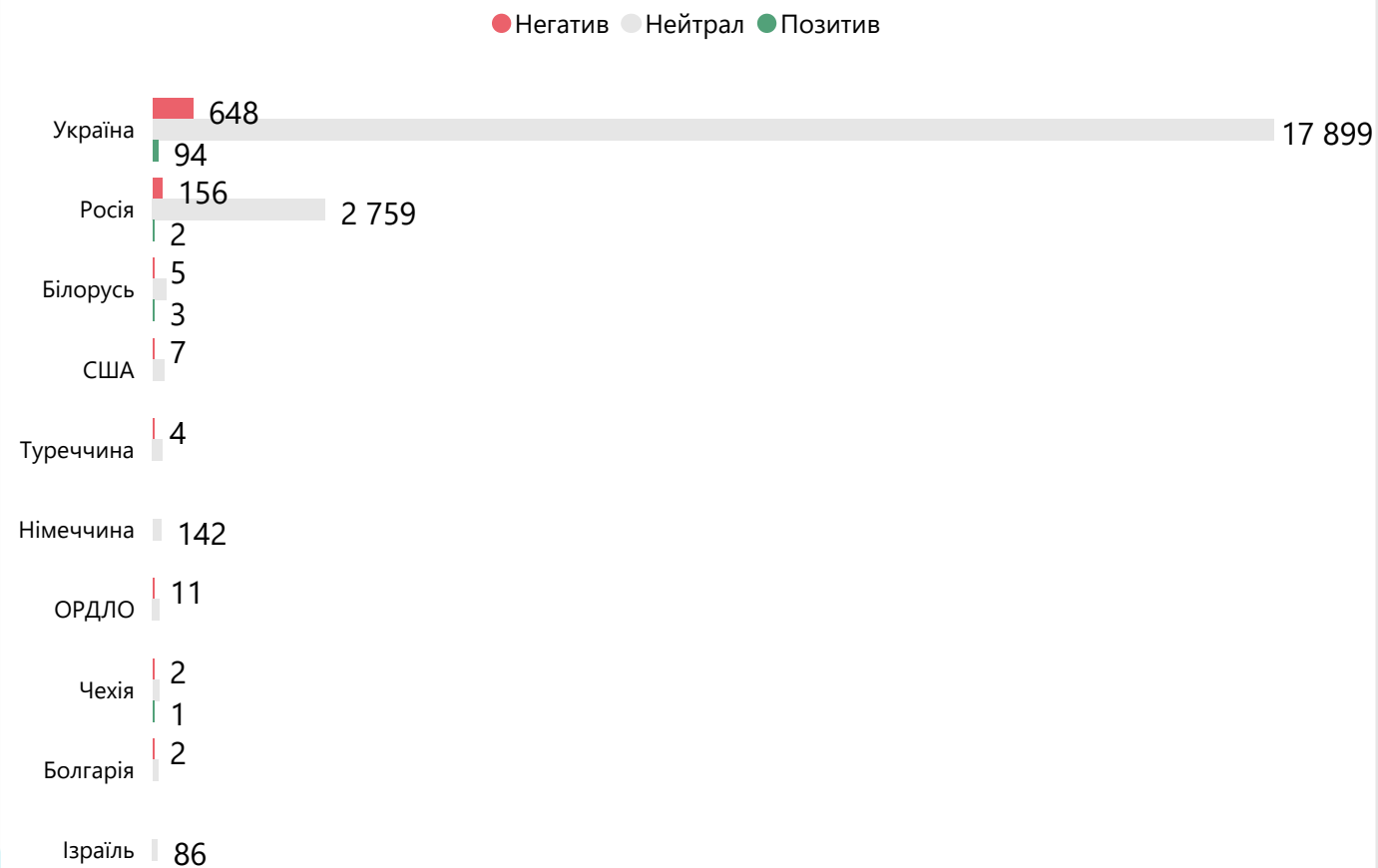
Україна
94



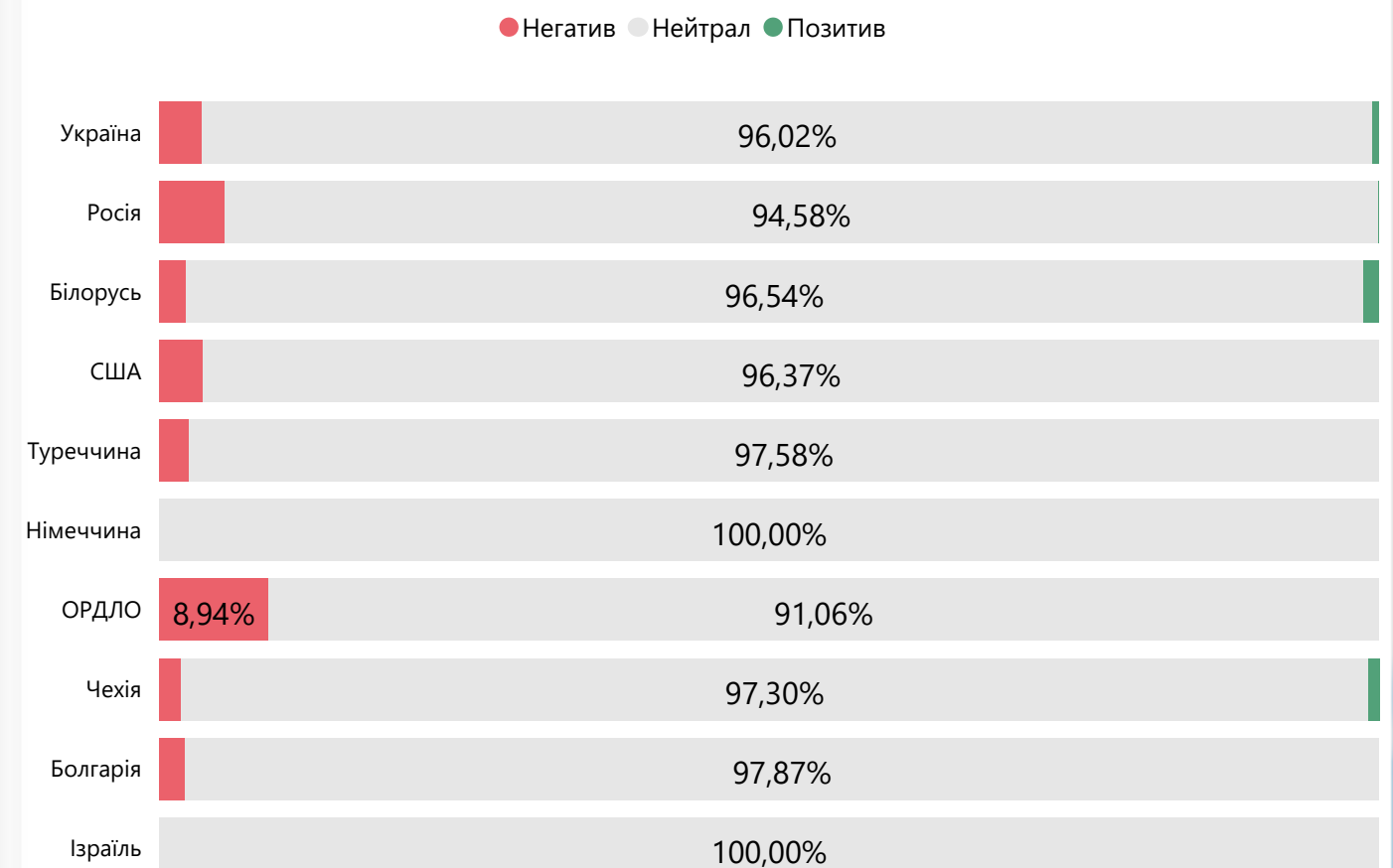
Країна з найбільшою кількістю негативних публікацій

Україна
648

Кількість згадувань за країнами джерел з розподілом за тональністю



Кількість згадувань за країнами джерел з розподілом за тональністю, %



Країни джерел за сумою контактів та тональністю

Найбільше контактів з позитивними публікаціями забезпечили джерела країни – Україна (614 тис. позитивних контактів).
Найбільше контактів з негативними публікаціями забезпечили джерела країни – Україна (9,1 млн негативних контактів).



Країна з найбільшою кількістю контактів з позитивними публікаціями

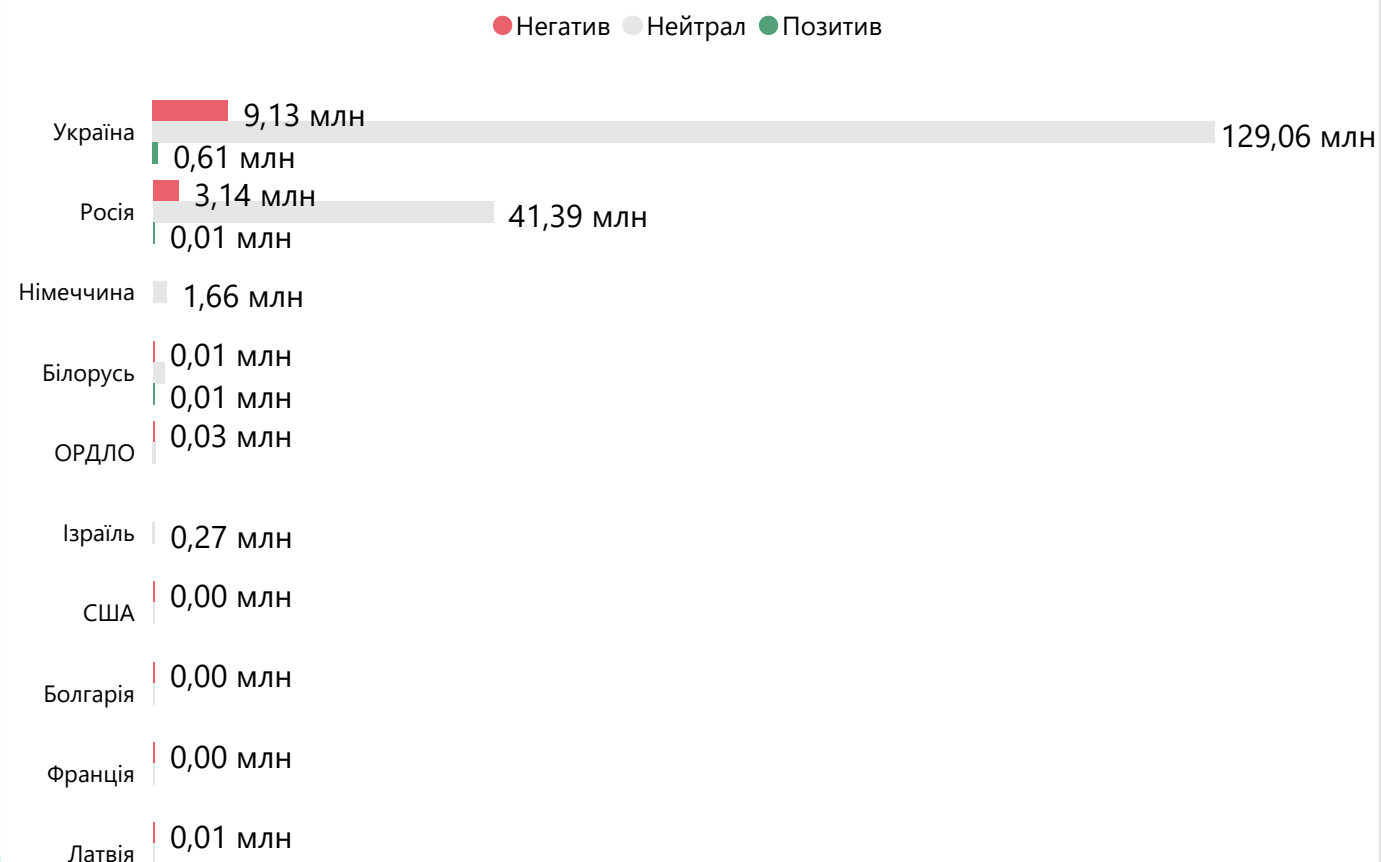
Україна
614 тис.



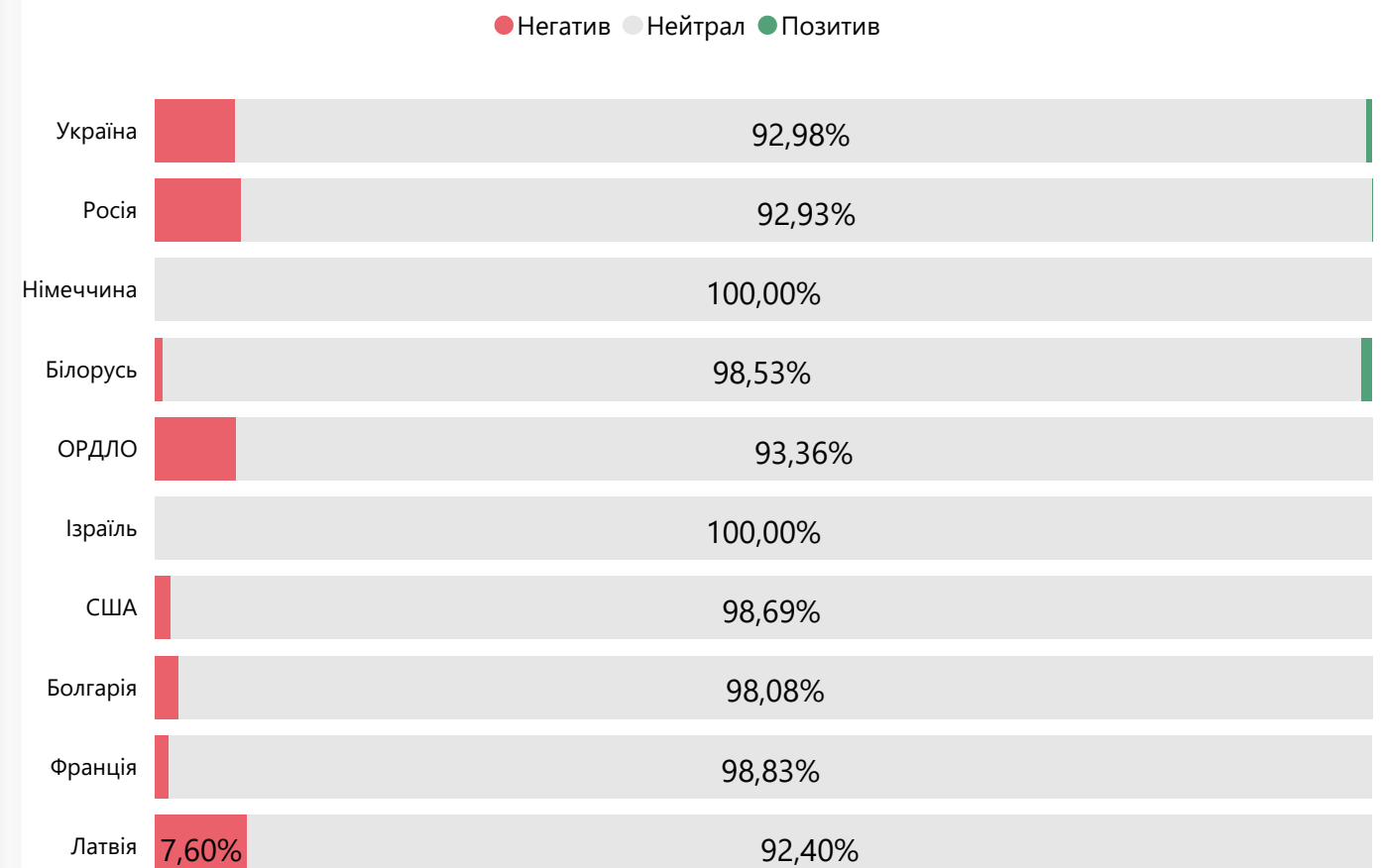
Країна з найбільшою кількістю контактів з негативними публікаціями

Україна
9 млн

Країна з найбільшою кількістю контактів з позитивними публікаціями



Країна з найбільшою кількістю контактів з позитивними публікаціями, %



Регіони джерел за кількістю публікацій та сумою контактів з аудиторією

Найбільш активний регіон на кількістю публікацій – Київ (1 519 публ.).

Найбільше контактів з аудиторією забезпечив регіон – Харківська область (9,0 млн контактів).

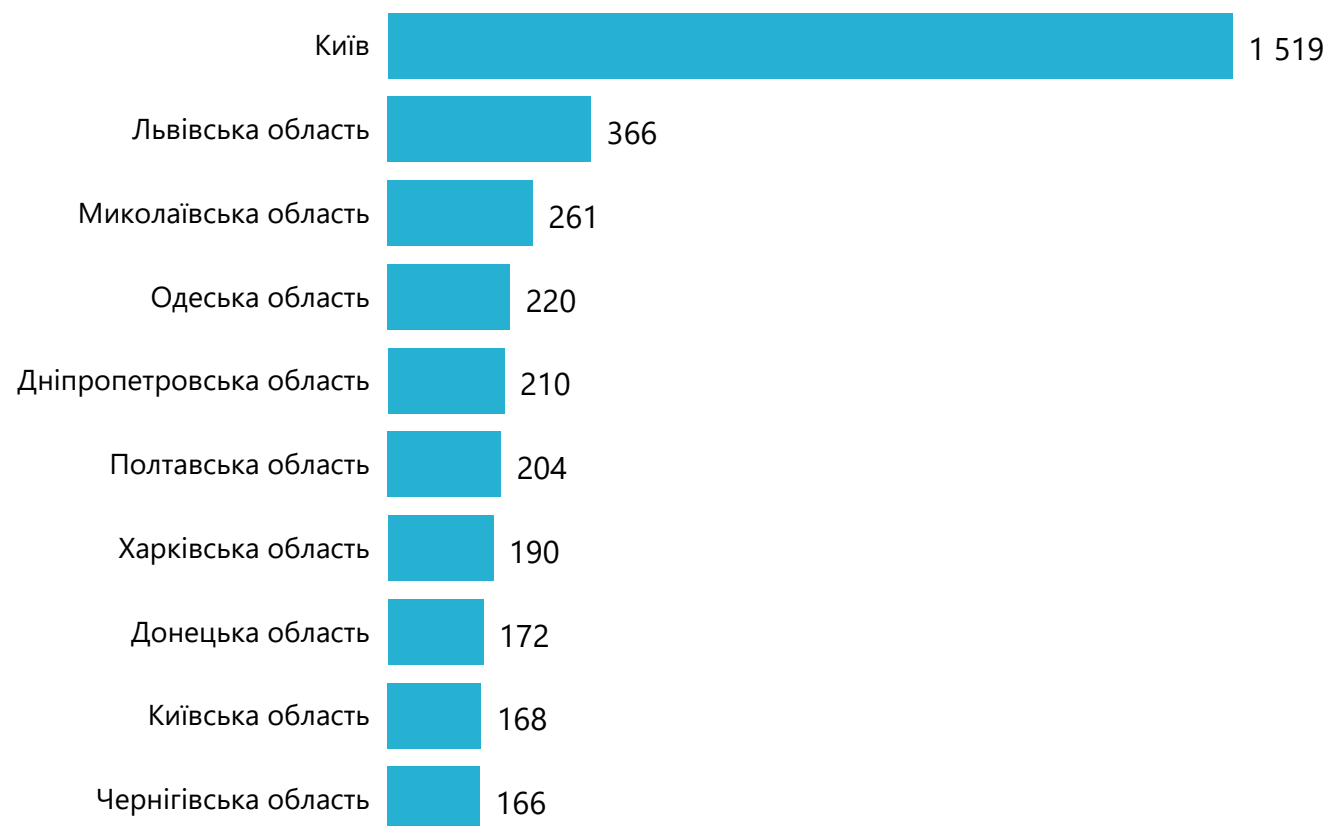
Розподіл загальноукраїнських та регіональних джерел за кількістю публікацій



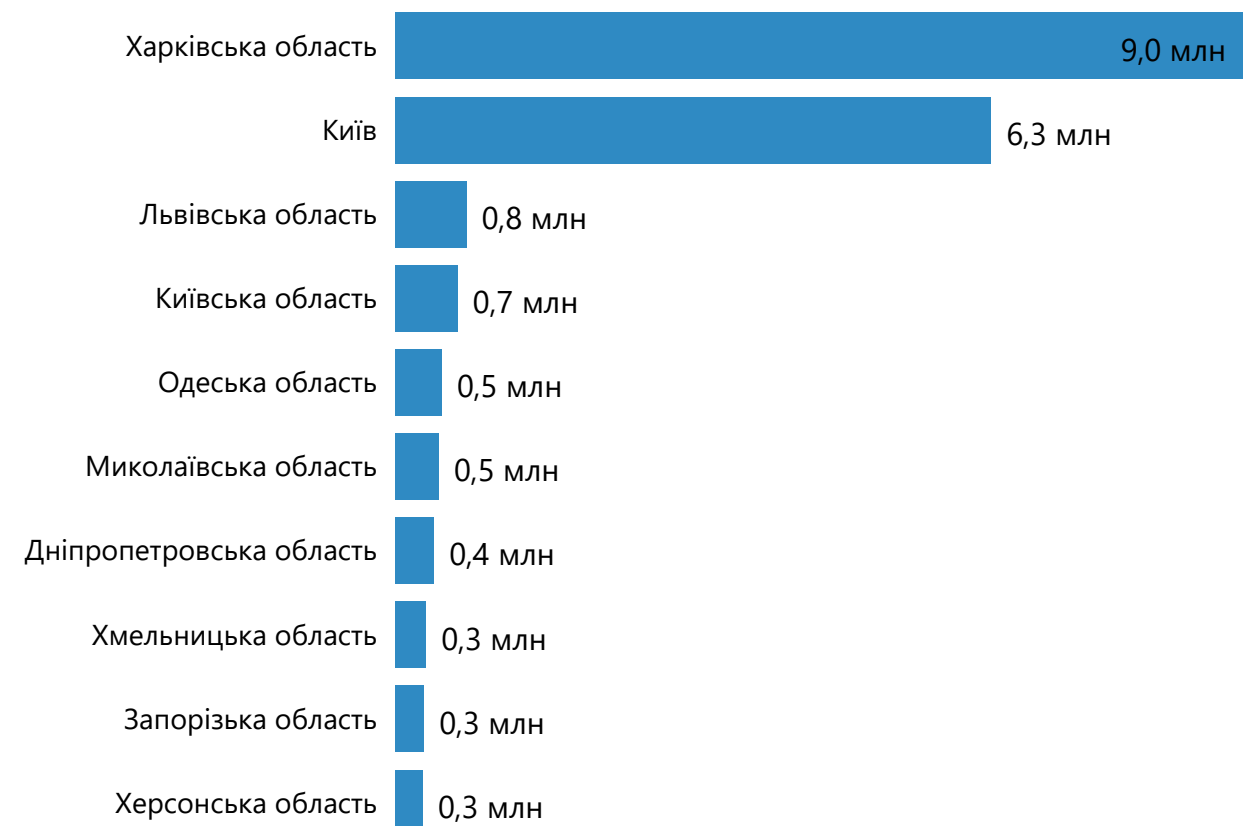
Розподіл загальноукраїнських та регіональних джерел за сумою контактів



Кількість згадувань за регіонами джерел



Сума контактів за регіонами джерел



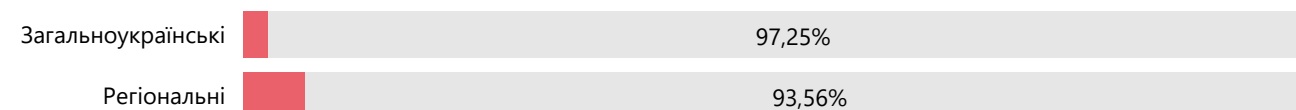
Регіони джерел за кількістю публікацій та тональністю

Найбільше негативних згадувань забезпечив регіон – Київ (83 негативних згадувань).
Найбільше позитивних згадувань забезпечив регіон – Київ (14 позитивних згадувань).

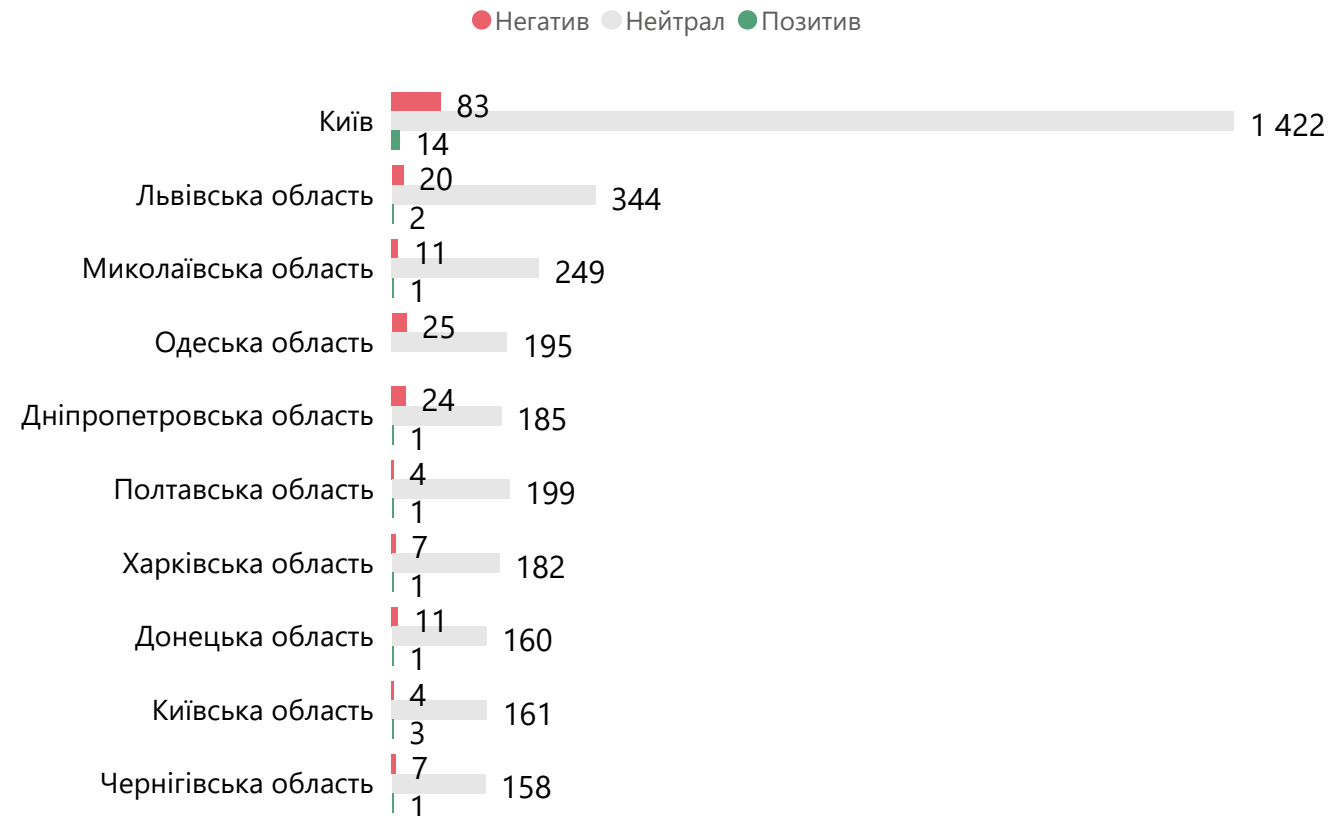
Розподіл загальноукраїнських та регіональних джерел за тональністю та кількістю публікацій



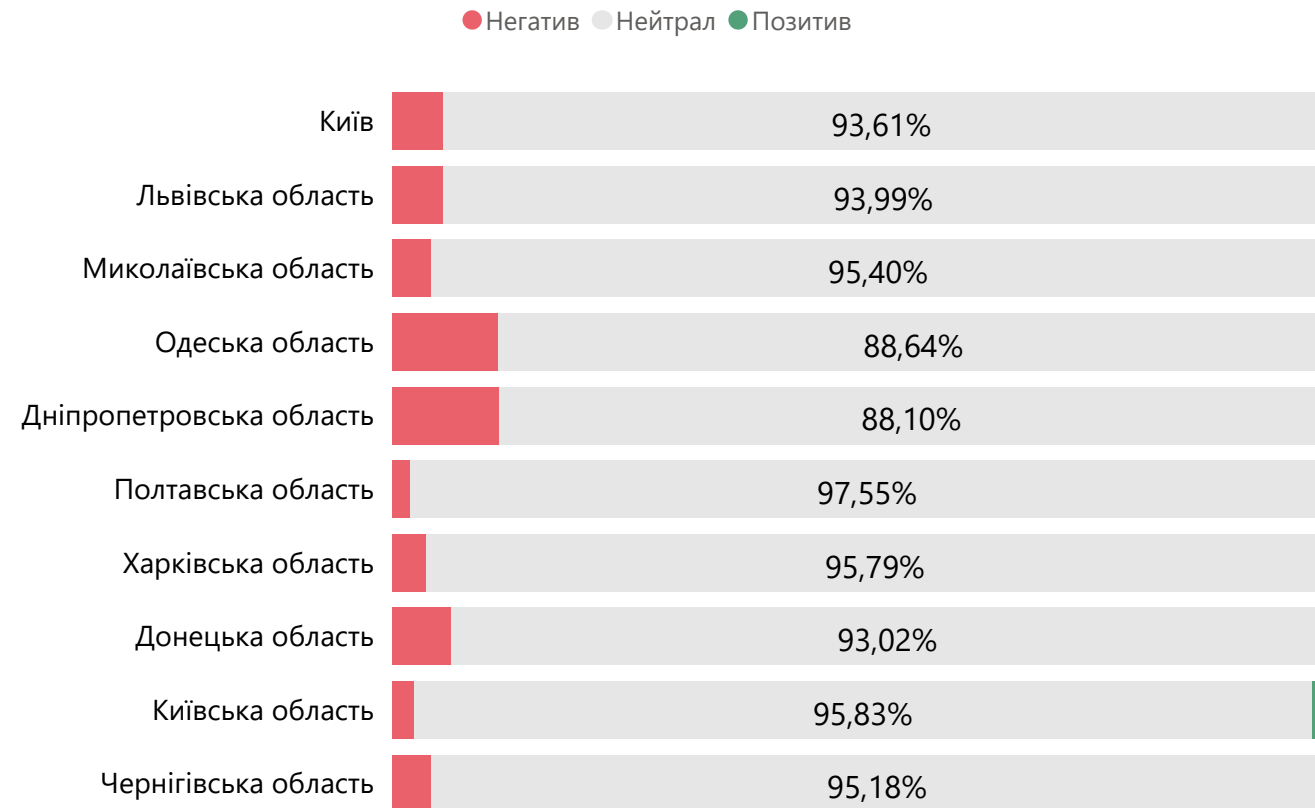
Розподіл загальноукраїнських та регіональних джерел за тональністю та кількістю публікацій, %



Кількість згадувань за регіонами джерел з розподілом за тональністю



Кількість згадувань за регіонами джерел з розподілом за тональністю, %



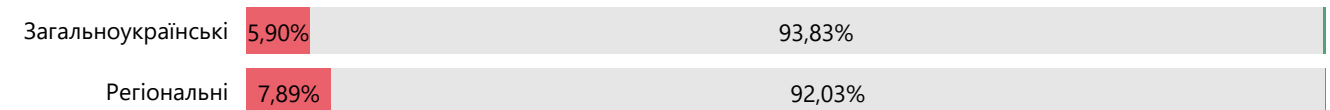
Регіони джерел за сумою контактів та тональністю

Найбільше контактів з негативними публікаціями забезпечили джерела регіону – Київ (435 тис. негативних контактів).
Найбільше контактів з позитивними публікаціями забезпечили джерела регіону – Київ (6 тис. позитивних контактів).

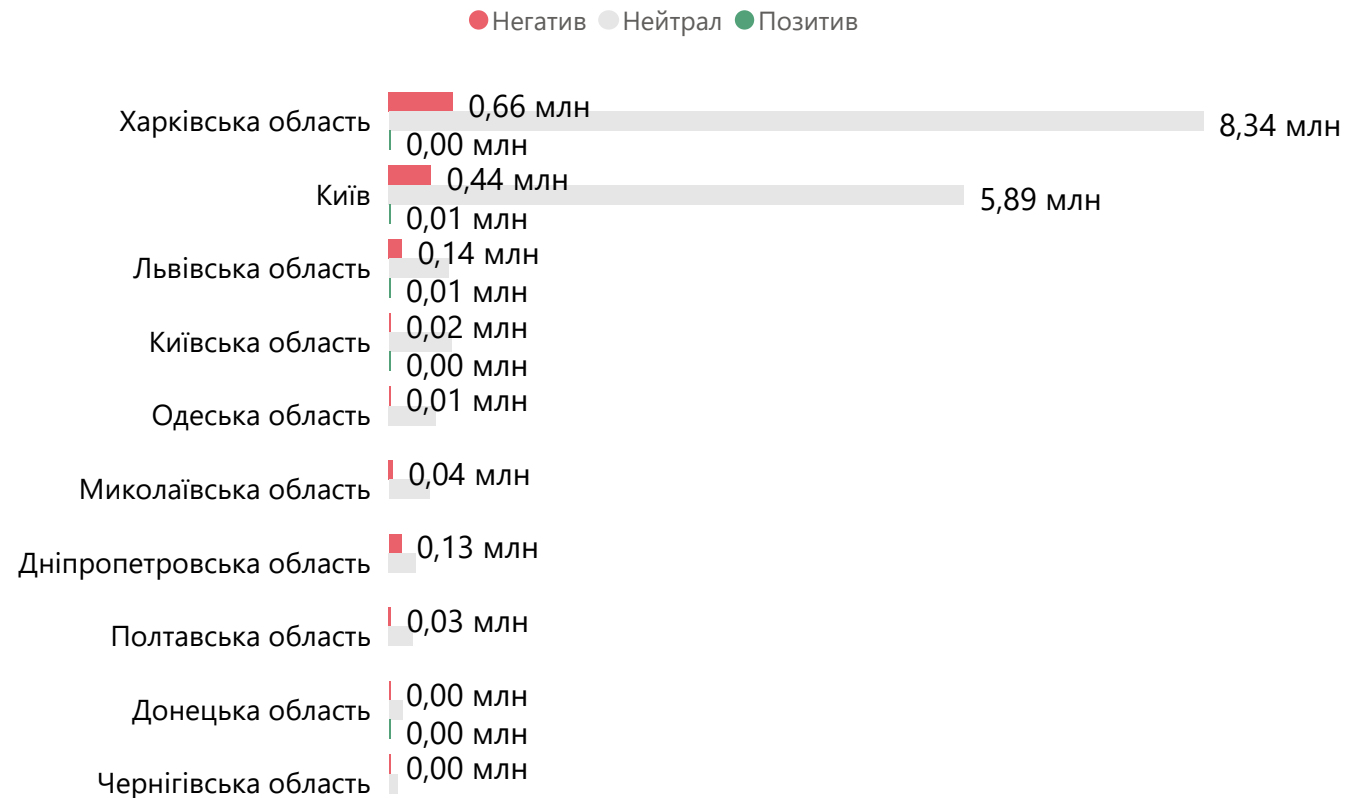
Розподіл загальноукраїнських та регіональних джерел за тональністю та сумою контактів



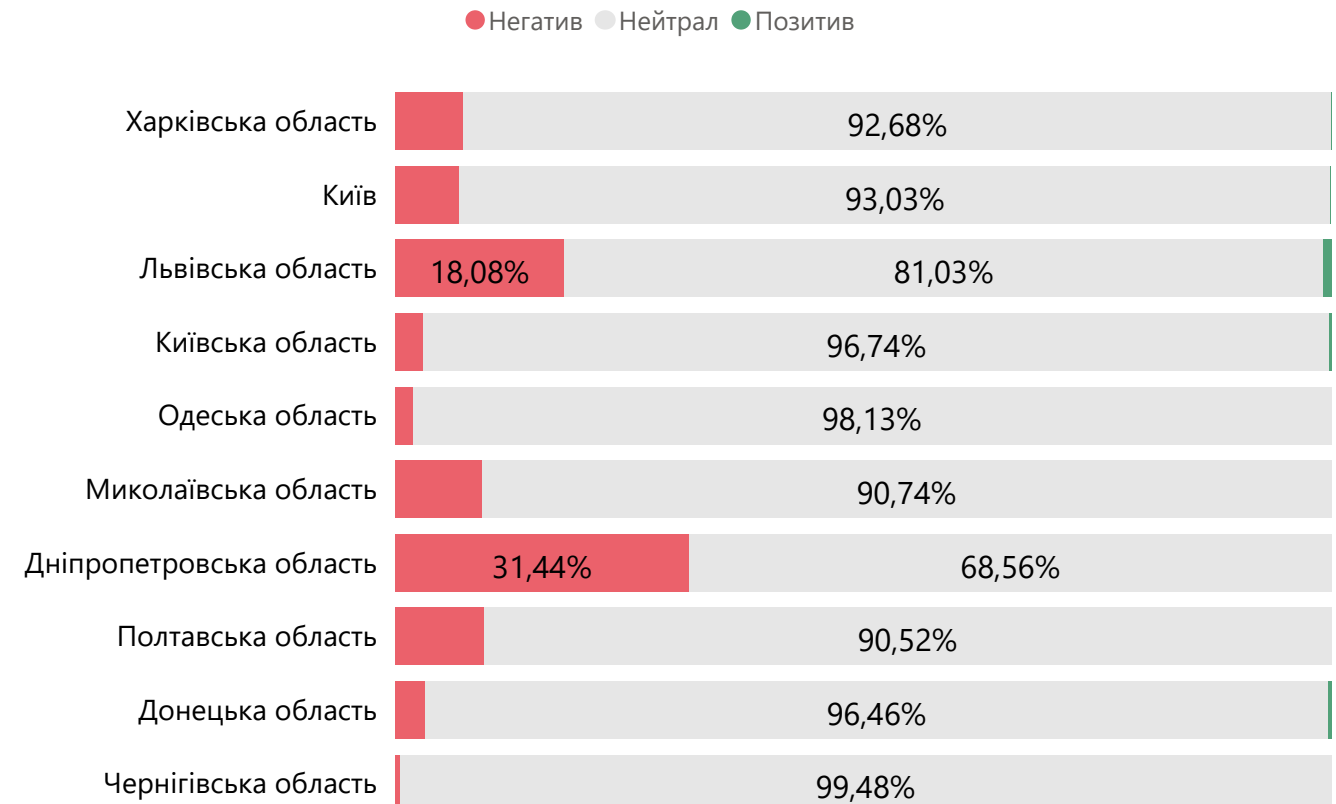
Розподіл загальноукраїнських та регіональних джерел за тональністю та сумою контактів, %



Сума контактів за регіонами джерел з розподілом за тональністю



Сума контактів за регіонами джерел з розподілом за тональністю, %



ТОП-25 публікацій за контактами з аудиторією

Публікації						
Заголовок	Дати	Типи медіа	Джерело	Тональність	Контакти	URL
Труха ⚡Украина	18.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	Нейтрал	549 205	🔗
Труха ⚡Украина	02.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	Нейтрал	548 247	🔗
Труха ⚡Украина	01.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	Нейтрал	548 244	🔗
Труха ⚡Украина	01.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	Нейтрал	547 969	🔗
Труха ⚡Украина	01.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	Нейтрал	547 969	🔗
Труха ⚡Украина	31.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	Нейтрал	547 333	🔗
Труха ⚡Украина	24.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	Нейтрал	547 091	🔗
Труха ⚡Украина	04.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	Нейтрал	546 817	🔗
Труха ⚡Украина	24.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	Негатив	546 759	🔗
Труха ⚡Украина	24.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	Нейтрал	546 721	🔗
Труха ⚡Украина	24.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	Нейтрал	546 606	🔗
Труха ⚡Украина	24.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	Нейтрал	546 537	🔗
Труха ⚡Украина	25.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	Нейтрал	546 476	🔗
Труха ⚡Украина	14.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	Нейтрал	546 424	🔗
РИА Новости	10.01.2023	Telegram	РИА Новости	Нейтрал	520 185	🔗
РИА Новости	04.01.2023	Telegram	РИА Новости	Нейтрал	518 897	🔗
Украина Сейчас: новости, война, Россия	18.01.2023	Telegram	Украина Сейчас: новости, война, Россия	Нейтрал	361 833	🔗
Украина Сейчас: новости, война, Россия	18.01.2023	Telegram	Украина Сейчас: новости, война, Россия	Нейтрал	361 793	🔗
Украина Сейчас: новости, война, Россия	18.01.2023	Telegram	Украина Сейчас: новости, война, Россия	Нейтрал	361 732	🔗
Украина Сейчас: новости, война, Россия	18.01.2023	Telegram	Украина Сейчас: новости, война, Россия	Нейтрал	361 700	🔗
Украина Сейчас: новости, война, Россия	20.01.2023	Telegram	Украина Сейчас: новости, война, Россия	Нейтрал	361 625	🔗
Украина Сейчас: новости, война, Россия	24.01.2023	Telegram	Украина Сейчас: новости, война, Россия	Нейтрал	361 108	🔗
Украина Сейчас: новости, война, Россия	24.01.2023	Telegram	Украина Сейчас: новости, война, Россия	Нейтрал	361 086	🔗

ТОП публікацій за тональністю та контактами з аудиторією

Позитивні публікації

Заголовок	Дати	Типи медіа	Джерело	Контакти	URL
Реальная Война Украина Новости	24.01.2023	Telegram	Реальная Война Украина Новости	296 916	🔗
КУЛЕБА порадував приємними новинами	31.01.2023	YouTube	24 Канал	207 500	🔗
Телебачення Торонто	24.01.2023	Telegram	Телебачення Торонто	22 669	🔗
Україна офіційно ініціювала процес виключення Росії з ООН: #unrussiaUN	03.01.2023	Internet	Українська правда	21 002	🔗
ЗСУ у першій хвилі внесків від партнерів отримають від 120 до 140 одиниць	31.01.2023	Twitter	Радіо Свобода	19 953	🔗
Уряд погодив звільнення п'яти голів ОВА: Валентина Резніченка – Дніпропетровська	24.01.2023	Twitter	Радіо Свобода	19 944	🔗
Кулеба попросив ЄС про нові санкції проти РФ та прискорення переговорів	23.01.2023	Twitter	Радіо Свобода	19 942	🔗
Резніков та Кулеба виступили зі спільною заявою щодо потреб України у зброї	19.01.2023	Twitter	Радіо Свобода	19 926	🔗
Кулеба і Блінкен провели телефонну розмову – обговорювали подальшу допомогу	14.01.2023	Twitter	Радіо Свобода	19 913	🔗
Кулеба: вже п'ять країн готові надати Україні танки Leopard https://t.co/cmbQwqz6q6	14.01.2023	Twitter	Радіо Свобода	19 913	🔗
25 січня 1070 років у Києві вперше з'явився перший український телеканал	25.01.2023	Facebook	24 Україна 24 News	6 820	🔗

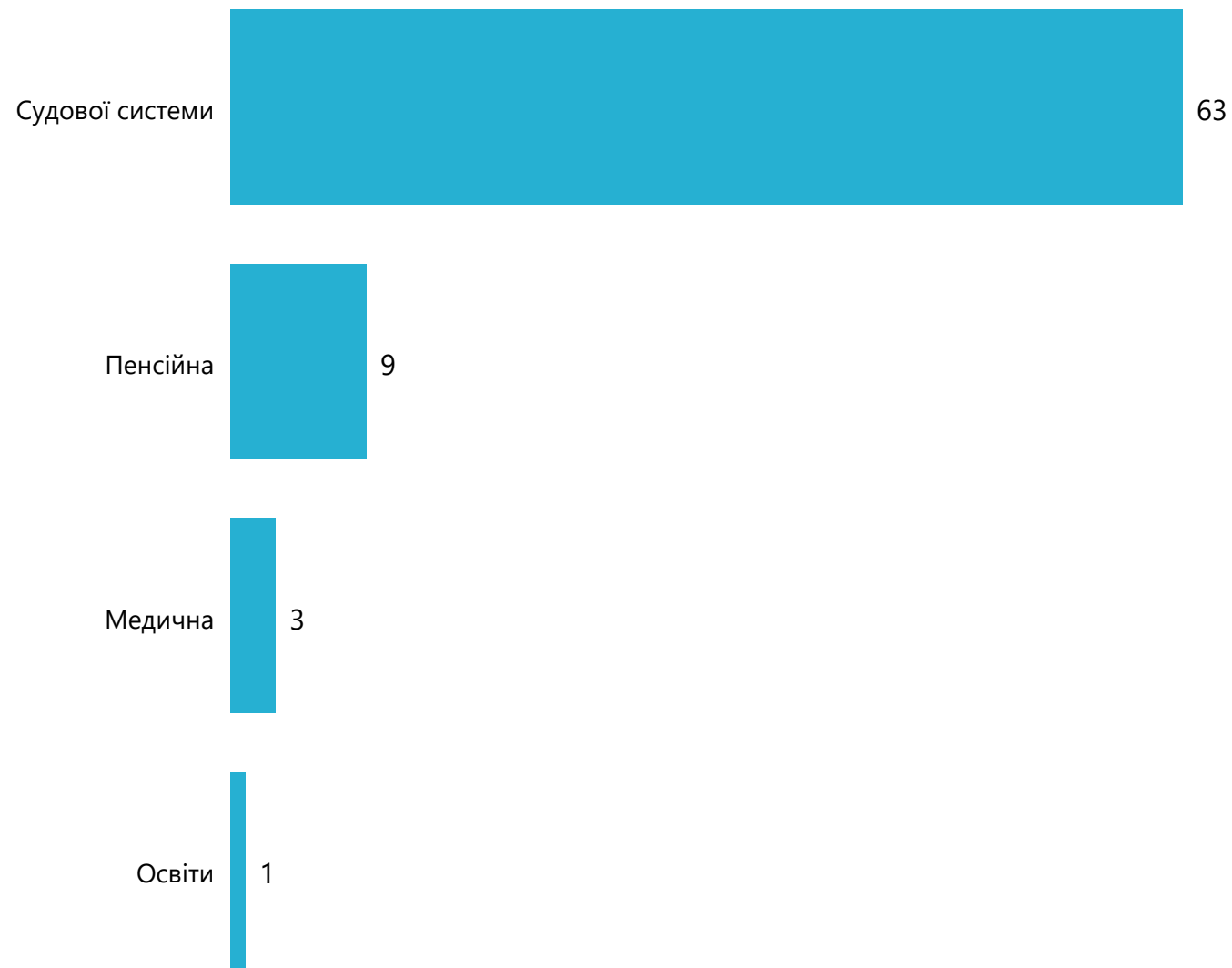
Негативні публікації

Заголовок	Дати	Типи медіа	Джерело	Контакти	URL
Труха ⚡Украина	24.01.2023	Telegram	Труха ⚡Украина	546 759	🔗
Украина Сейчас: новости, война, Россия	24.01.2023	Telegram	Украина Сейчас: новости, война, Россия	360 826	🔗
Readovka	24.01.2023	Telegram	Readovka	323 775	🔗
Реальная Война Украина Новости	25.01.2023	Telegram	Реальная Война Украина Новости	295 121	🔗
Осторожно, новости	24.01.2023	Telegram	Осторожно, новости	278 914	🔗
Украина Online	24.01.2023	Telegram	Украина Online	278 071	🔗
Украина Online	24.01.2023	Telegram	Украина Online	277 892	🔗
СОЛОВЬЁВ	28.01.2023	Telegram	СОЛОВЬЁВ	268 565	🔗
СОЛОВЬЁВ	25.01.2023	Telegram	СОЛОВЬЁВ	268 248	🔗
за два дні мінус 10 чи є Голова серед керівництва країни полетіло і за	24.01.2023	YouTube	TCH	223 000	🔗
Україна: допомога для бачення в Києві зупинили на чині пілотажу	25.01.2023	YouTube	TCH	223 000	🔗

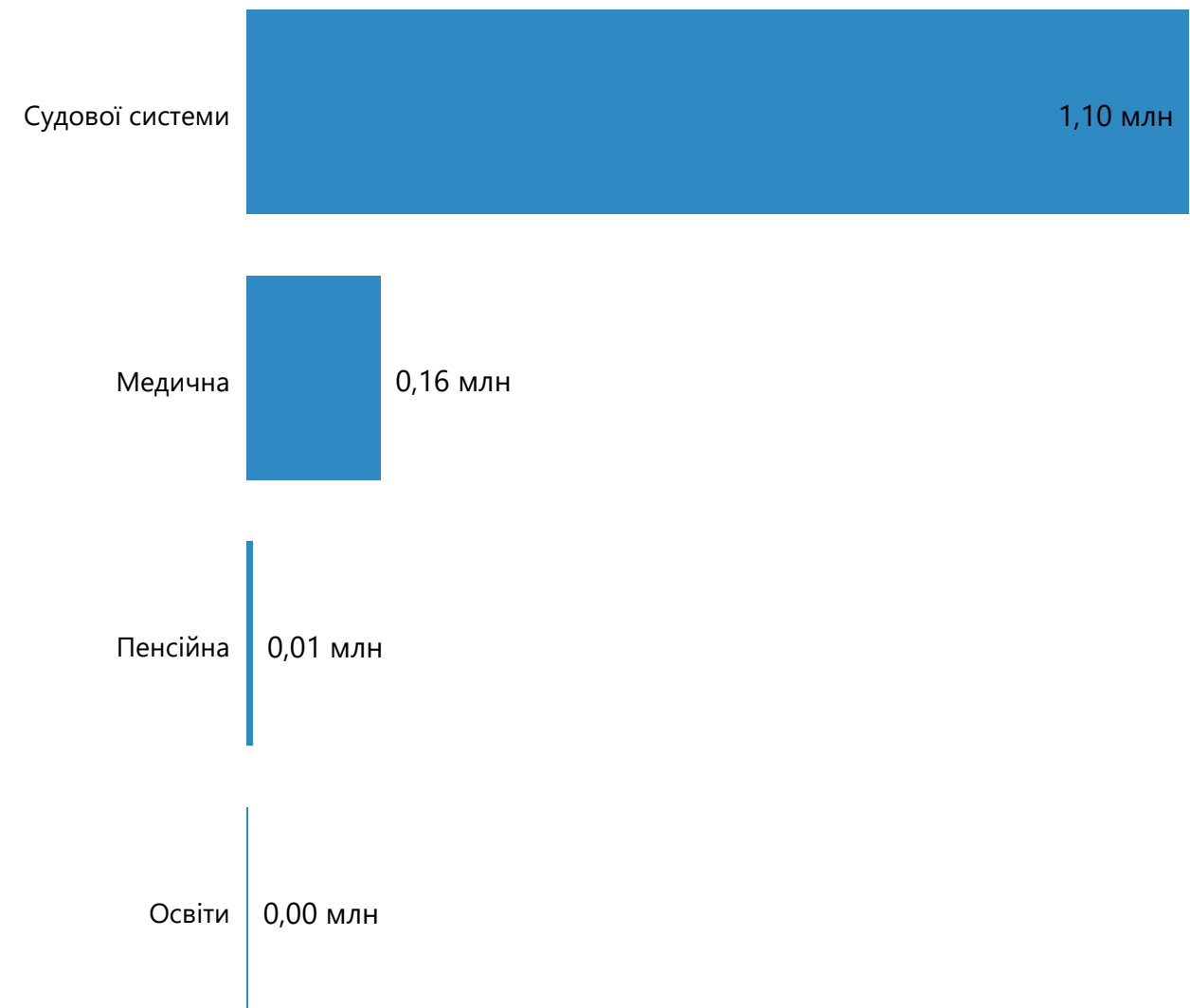
Рейтинг тегів за кількістю публікацій та сумою контактів з аудиторією

Група тегів: Реформи

Рейтинг тегів за кількістю публікацій



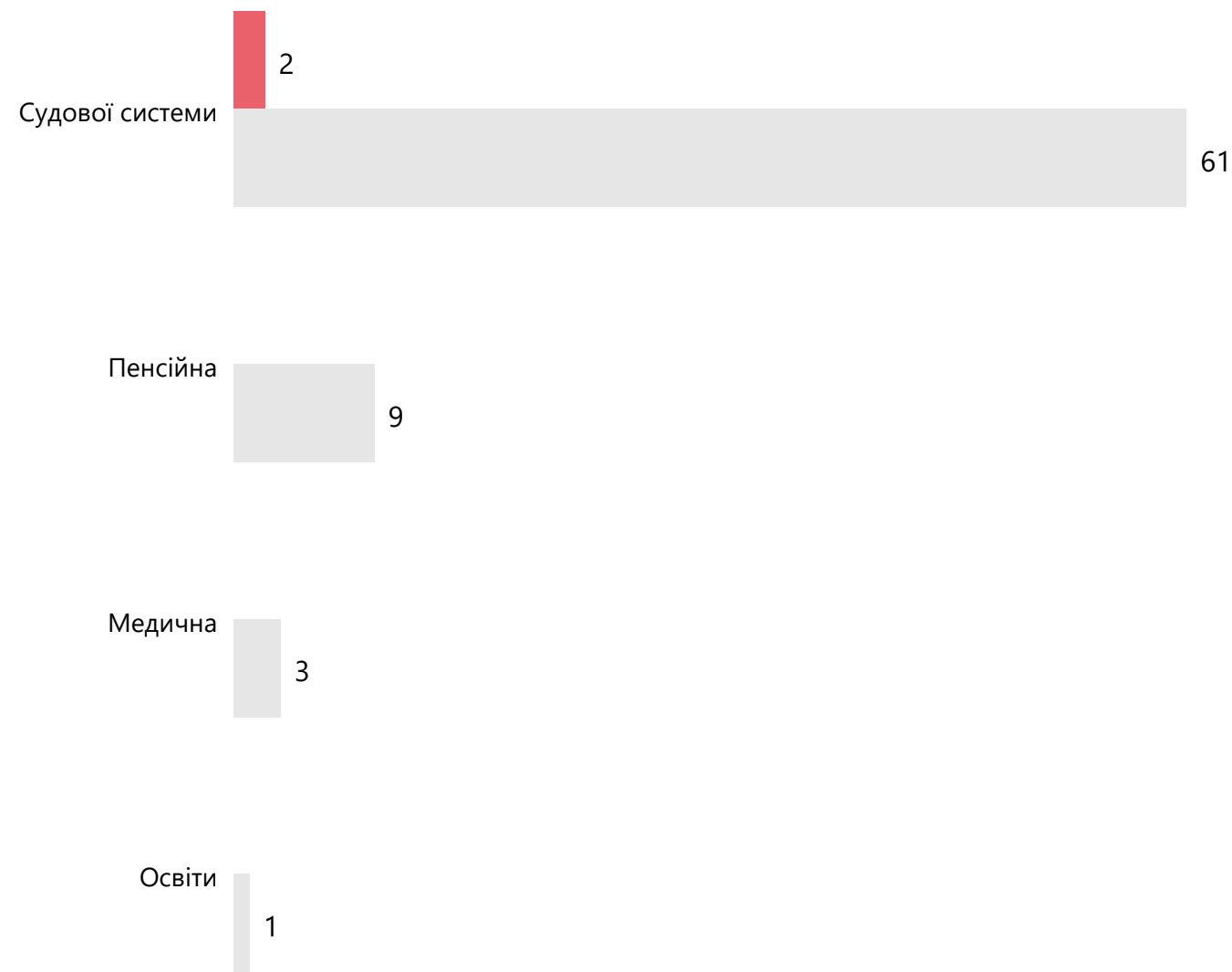
Рейтинг тегів за сумою контактів з аудиторією



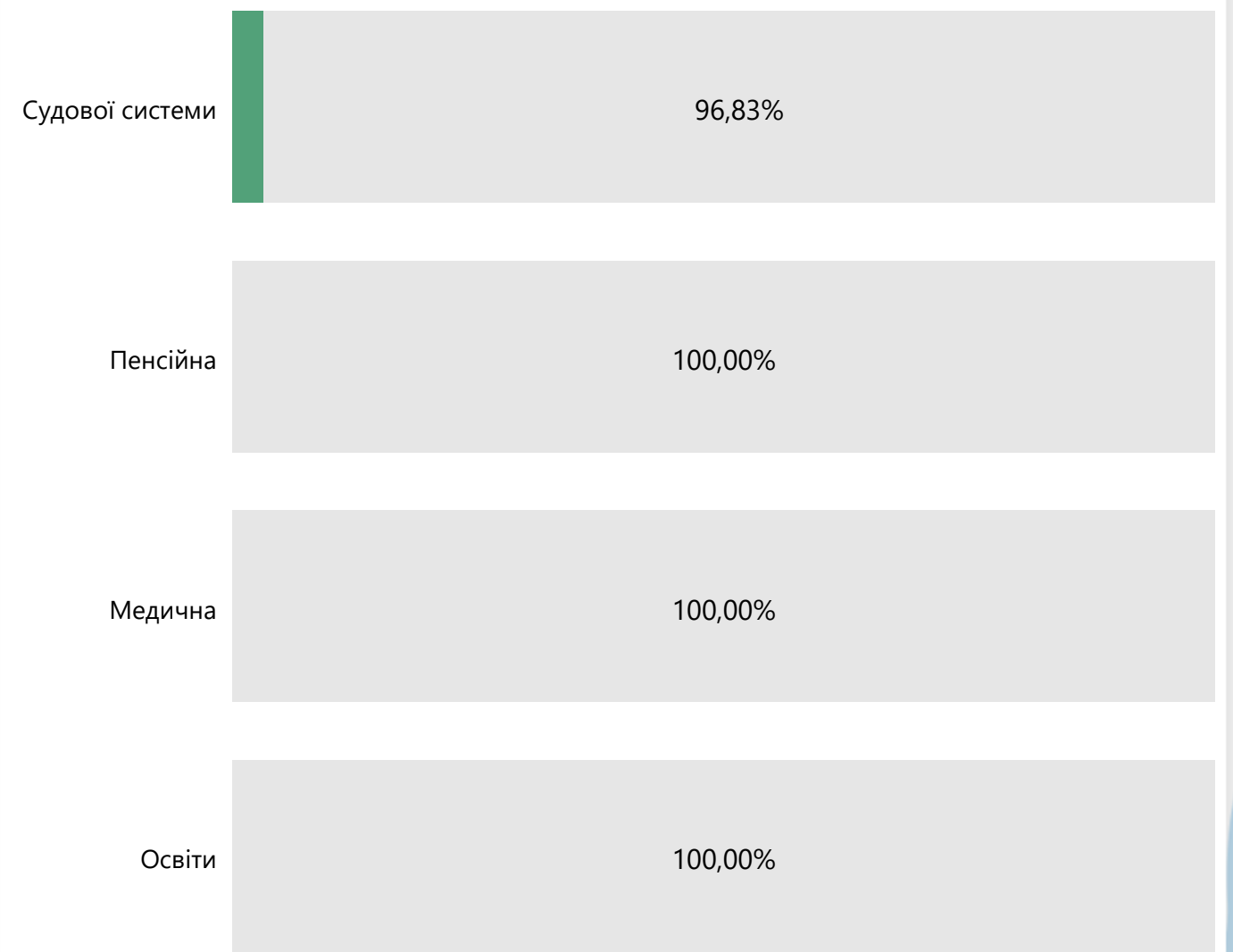
Рейтинг тегів за кількістю публікацій з розподілом за тональністю

Група тегів: Реформи

Рейтинг тегів за кількістю публікацій з розподілом за тональністю



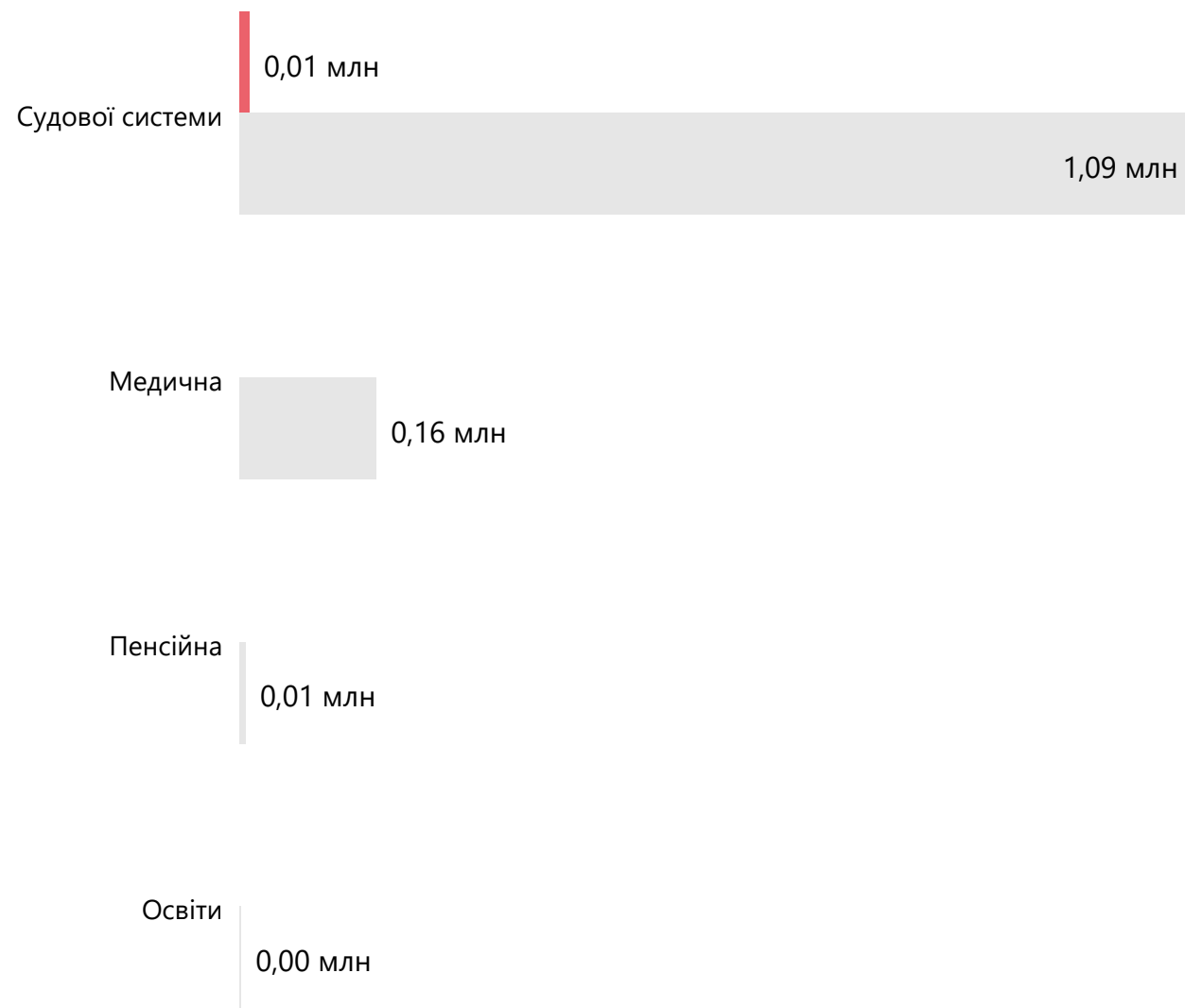
Рейтинг тегів за кількістю публікацій з розподілом за тональністю, %



Рейтинг тегів за сумою контактів з розподілом за тональністю

Група тегів: Реформи

Рейтинг тегів за сумою контактів з розподілом за тональністю



Рейтинг тегів за сумою контактів з розподілом за тональністю, %

